

UITagenda campagne op DagjeWeg.NL



DagjeWeg.NL
Kernhemseweg 2 - 6718 ZB Ede
+31 (0)318 - 640175
sales@dagjeweg.nl
KvK 09117443

Sinds 2002 verrast DagjeWeg.NL al 20 miljoen bezoekers met goede ideeën. Met jaarlijks ruim 5,4 miljoen bezoekers en 21 miljoen pageviews is DagjeWeg.NL marktleider in het inspireren van Nederlandse dagtoeristen.

Wat te doen vandaag?

Plaats uw tijdelijke activiteit in de voor u relevante channels. Met de UITagenda campagne staat u duidelijk zichtbaar in beeld. Ook ziet de bezoeker uw activiteit staan op de veel bezochte 'Wat te doen vandaag?'-pagina. De UITagenda campagne plaatst uw activiteit middenin de spotlights van DagjeWeg.NL.

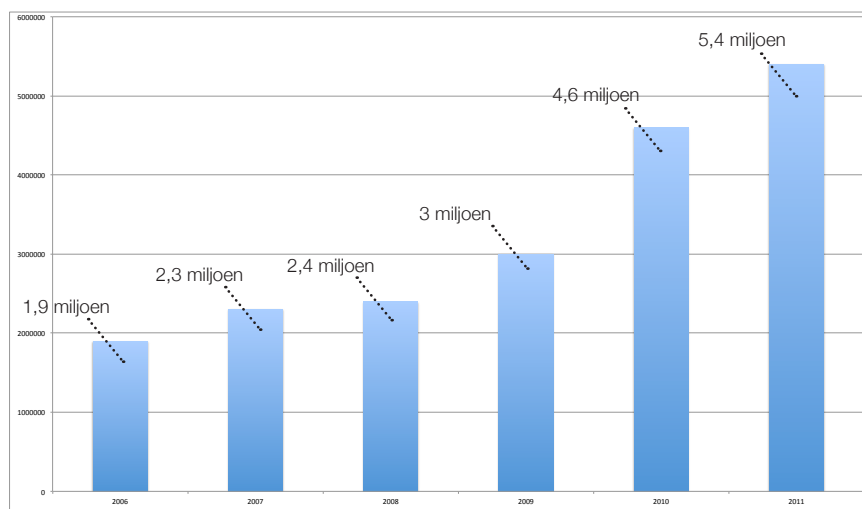
Channels op DagjeWeg.NL

De UITagenda-activiteiten komen terug in verschillende channels, met elk een eigen gezicht. Bijvoorbeeld:

- Familie & gezin;
- Cultuur en kunst;
- Groepen & Bedrijven;
- Actief & Recreatie;
- Weekendje weg;
- Natuur;
- Vrouwen & vriendinnen;
- Kinderen;
- Musea;
- Dierentuinen;
- Seizoensgebonden channels als Herfstvakantie, Zomervakantie en Kerstvakantie;
- Provinciale, regionale en lokale channels.

Groei aantal bezoekers

2008: 2,4 miljoen
2009: 3 miljoen
2010: 4,6 miljoen
2011: 5,4 miljoen



Bron: Google Analytics

Wat doet DagjeWeg.NL voor u?

De redactie van DagjeWeg.NL verzorgt uw UITagenda campagne. In goed overleg ontvangt u een mooie pagina, waarmee u de aandacht trekt van de bezoeker die vandaag een dagje weg wil. Doorlopend heeft u toegang tot statistieken.

Wat doet DagjeWeg.NL niet voor u?

DagjeWeg.NL gaat niet tussen u en uw potentiële klant in staan. U ontvangt rechtstreeks bezoekers vanaf DagjeWeg.NL. Vanuit uw UITagenda campagne klikken mensen direct door, of vragen zij een offerte aan die direct bij u terecht komt. DagjeWeg.NL is transparant: u weet het beste wat u aanbiedt.



Voordelen

Plaats uw activiteit op DagjeWeg.NL, de grootste binnenlandse site voor dagtoerisme.

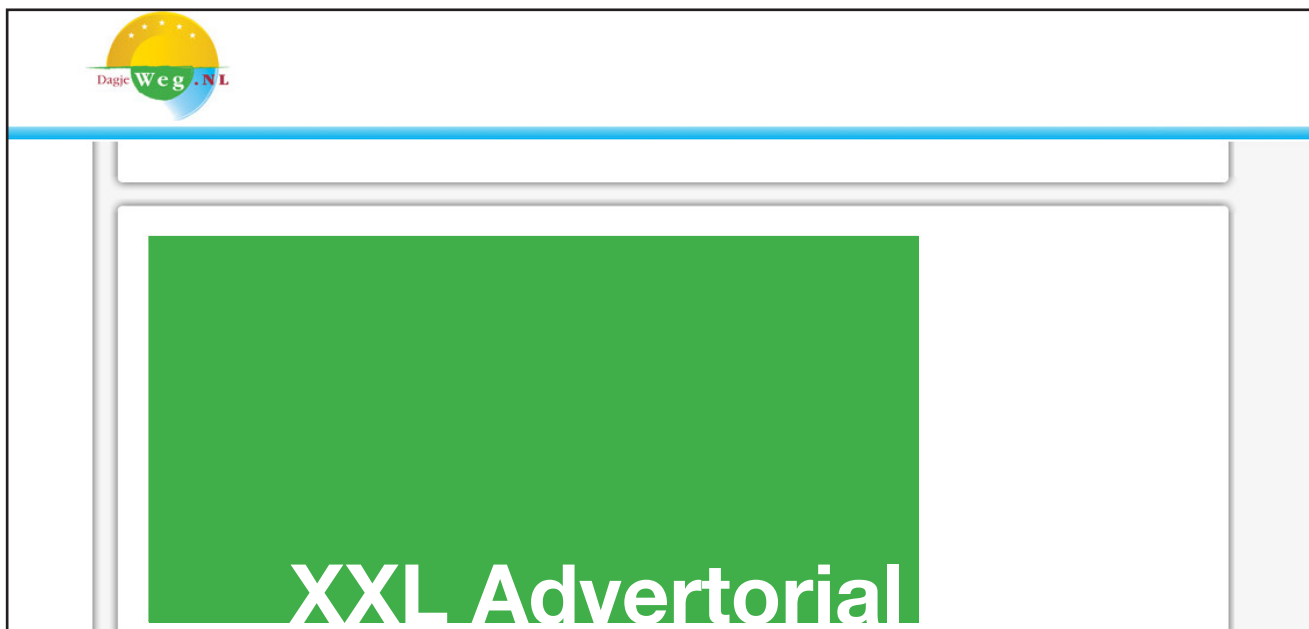
UITagenda campagne zorgt voor een:

1. Prominente positie;
2. Goede zichtbaarheid bij de juiste doelgroep;
3. Opvallende presentatie;
4. Optimaal bereik;
5. Landelijke, regionale en lokale dekking.

UITagenda campagne

De UITagenda campagne bestaat uit redactionele tekst, foto's en een link naar uw eigen website in de zoekresultaten voor de kalender, en een Advertorial XXL op het UITagenda channel.

Kosten: € 299,- per week



XXL Advertorial

Kom groot in beeld op de homepage van de UITagenda met de Advertorial XXL. UITagenda promotie is exposure gecombineerd met inhoud.



Aansprekende foto's en video

Op uw pagina met UITagenda campagne kunt u ook aansprekende foto's plaatsen, en eventueel een video.



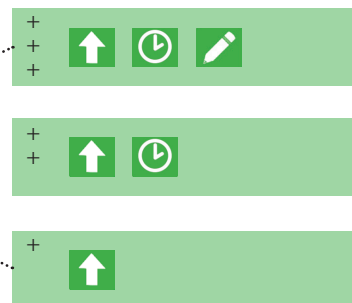
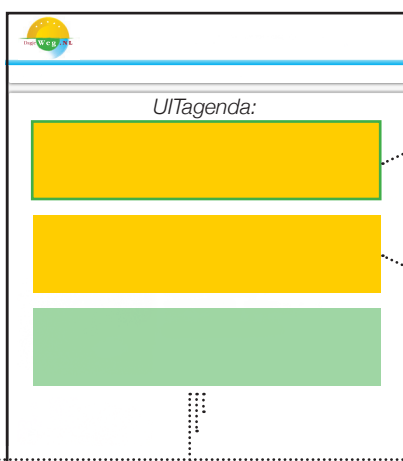
In de eerste zoekresultaten

Met de UITagenda campagne krijgt u een hoge ranking in de zoekresultaten.



Redactionele of eigen tekst

De redactie van DagjeWeg.NL schrijft eventueel een unieke tekst in uw pagina, zodat u ook via zoekmachines goed gevonden wordt.



Genoemde prijzen zijn excl. BTW, vrijblijvend en onder voorbehoud.