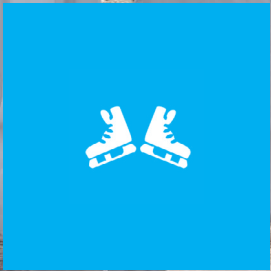
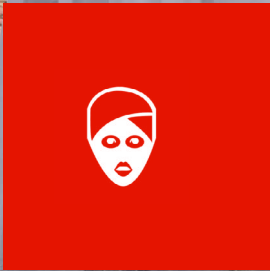


# 2017 MEDI AKIT



# Over DagjeWeg.NL

Bijna 14 miljoen mensen raadplegen DagjeWeg.NL jaarlijks om ideeën op te doen voor hun dagje uit. Dat maakt DagjeWeg.NL de grootste en best bezochte website voor vrijetijdsinspiratie van Nederland.

**Zeventien jaar geleden** was Museum Wierdenland één van de eerste uitstapjes die aan DagjeWeg.NL werd toegevoegd. Inmiddels heeft DagjeWeg.NL meer dan **10.000 ideeën** voor een dagje of avondje uit. Vier redacteuren en verschillende freelancers zorgen elke dag voor nieuwe tips om Nederlanders, maar ook mensen over de grens, een heerlijke dag weg te bezorgen.

DagjeWeg.NL. Brengt mensen op ideeën.



Het is vakantie en Mirjam wil er even tussenuit met de kids. Ze wil graag eens een uitje waar ze nog nooit is geweest.



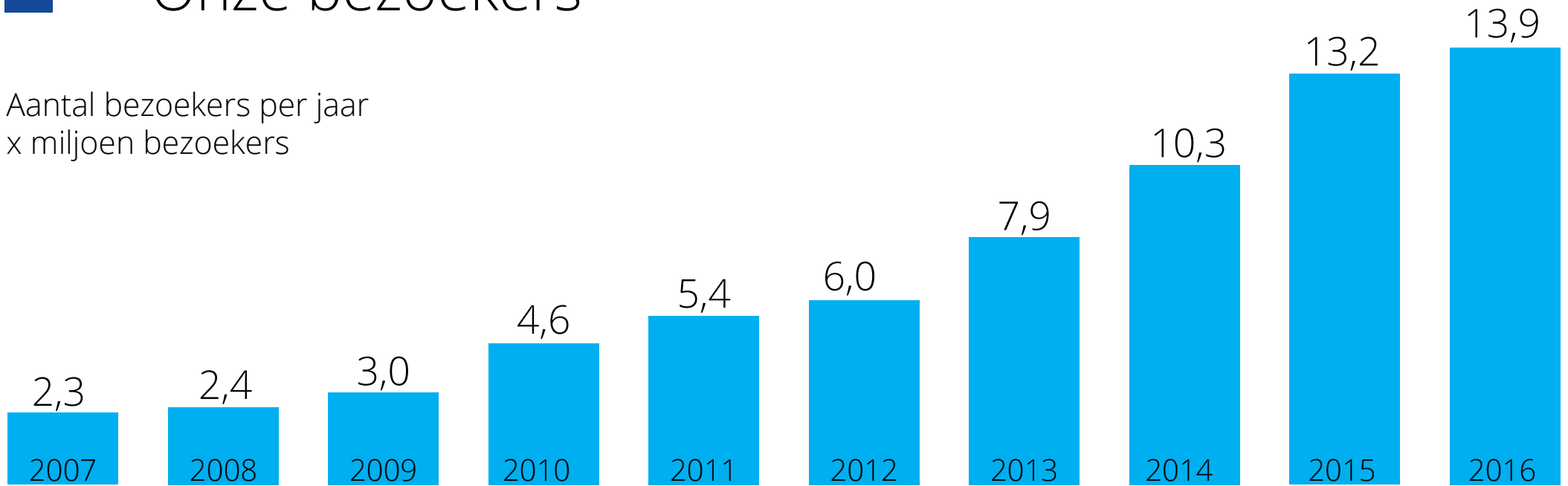
Kees zit met vrienden op de camping in Zeeland en zoekt iets actiefs in de buurt.



De Achterhoekse ouderenvereniging wil zijn jaarlijkse dagje weg plannen en zoekt een cultureel uitje in de Randstad.

# Onze bezoekers

Aantal bezoekers per jaar  
x miljoen bezoekers



Leeftijd





De betrouwbaarheid en redactionele uitstraling van DagjeWeg.NL weegt voor adverteerders mee in hun keuze om op DagjeWeg.NL campagnes te voeren. Omdat DagjeWeg.NL allereerst een redactionele doelstelling heeft, zoekt DagjeWeg.NL voor haar adverteerders altijd naar integraties met de inhoud, zodat bezoekers zo min mogelijk hinder ondervinden van campagnes en op een natuurlijke manier in aanraking komen met je boodschap of actie. Dankzij de honderden campagnes die DagjeWeg.NL jaarlijks draait, kan DagjeWeg.NL adverteerders helpen aan inzichten om een nog succesvollere campagne op te zetten.

“

“De Tilburgse Kermis werkt al enkele jaren samen met DagjeWeg.NL. Wij stellen het advies op prijs voor een effectieve campagne en een duidelijk overzicht van het resultaat achteraf.”

Yvonne Schoonis, communicatie Tilburgse Kermis

”

38.000+ mensen zoeken elke dag naar hún invulling voor een leuk uitstapje. Kun je het je nog permitteren om niet in beeld te zijn? Op DagjeWeg.NL bereik je de doelgroep die geld te besteden heeft voor een uitje.

Wat is het doel van de campagne? Meer bezoekers trekken naar je website, bekendheid rond je attractie, merk of product creëren, of een combinatie?

Ontdek de mogelijkheden voor een campagne op DagjeWeg.NL.

UITcampagne

Native advertising

Bannering

Branded content

Nieuwsbrief

DagjeWeg.NL Tickets

# UITcampagne

De UITdatabase met 10.000 ideeën en verhalen is het hart van DagjeWeg.NL. Hier begon het 17 jaar geleden allemaal mee. Inmiddels raadplegen ruim 38.000 mensen dagelijks de database voor een leuk dagje weg. DagjeWeg.NL heeft de best bezochte en meest complete UITdatabase van Nederland.

Met de UITcampagne helpt DagjeWeg.NL je om mensen die een dagje uit of een paar daagjes uit willen op het juiste moment te bereiken. De redactie maakt een aantrekkelijke presentatie over je uitje en geeft die een opvallende positie in de zoekresultaten. De UITcampagne is de basis voor je campagne op DagjeWeg.NL.

# UITcampagne

“

„Medio 2014 hebben we samen met DagjeWeg.NL de campagne ‘Word onderzoeker in het Philips Museum’ opgezet ter promotie van het innovatieve iPad spel over 100 jaar Philips uitvindingen, Mission Eureka. Het mooiste bewijs van onze succesvolle samenwerking is het aantal bezoekers dat iedere keer het Philips Museum binnenloopt met de openingszin: ‘We willen ook onderzoeker worden in het Philips Museum!’“

Mark Grispen, manager communications Philips Museum

”



# Overzicht UITcampagnes

	BeterUIT**	BesteUIT	GoudUIT
Vindbaarheid	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓
Vindbaarheid mobiel	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓
Professionele tekst	Max. 200 woorden	Max. 275 woorden	Max. 275 woorden
Wallpaper	✗	✗	✓
Controle paneel	✓	✓	✓
Investing	€39,- p.m.*	€825,- p.j. (of €75,- p.m.*)	€1375,- p.j. (of €120- p.m.*)
Periode	min.12 maanden	min. 12 maanden	min.12 maanden
Redactiekosten	€50,-	€75,-	€100,-

MEEST GEKOZEN

\* De kosten per maand worden maandelijks geïncasseerd.

\*\* De BeterUIT-campagne dient bij aanvang voor één jaar te worden afgenomen. Na één jaar kan de BeterUIT-campagne per maand worden opgezegd.



# Native advertising

Veel online reclame wordt als storend ervaren; er zijn niet voor niets adblockers uitgevonden. Native advertising is een trend waarbij de advertentie op een natuurlijke wijze wordt toegepast binnen de gebruikerservaring op je website.

DagjeWeg.NL past native advertising al sinds 2008 met succes toe. We kiezen voor eigen bannerposities geïntegreerd met onze redactionele content, wat voor een veel hoger rendement zorgt dan standaard advertenties.

# XXL Channel Campagne

XXL Banner in carrousel op de hoofdpositie van relevante Channels voor specifieke doelgroepen, activiteiten, plaatsen en regio's of thema's.



Het aantal impressies is afhankelijk van de precieze positionering.



# UITgelicht Campagne

De UITgelicht Campagne is een opvallende, redactionele positie op de Homepage of op één van de relevante Channels.



# Native Billboard Campagne

De Native Billboard Campagne is een populaire en explosieve publiekstrekker waarmee je bijna elke bezoeker tijdens zijn bezoek aan DagjeWeg.NL één of meerdere keren confronteert met je boodschap. Je bezet de XXL Banner op de Homepage en krijgt opvallende steunbanners over de hele website. De Native Billboard Campagne biedt een sterke combinatie van explosieve branding en direct resultaat. Je kunt de campagne gedeeld of exclusief inzetten.

The screenshot shows the homepage of DagjeWeg.NL. At the top, it displays 'Dagje uit & weekendje weg: 7.037 uitstapjes en 1.521 activiteiten'. Below this is a search bar and a navigation menu. The main content area features a large banner for 'Phantasia LAND WINTERTRAUM' with the text 'Attractiepret, showspektakel, een lichtzee en dagelijks vuurwerk!' and 'Beleef PhantasiaLand Wintertraum van 21-11-2015 t/m 17-01-2016!'. To the right of the banner is a 'Tips! Van de redactie' section with several small article tiles. Below the banner is a 'Dagje uit rubrieken' section with a grid of colorful tiles for different categories like 'Wat is er te doen?', 'tickets & aanbiedingen', 'winterferien', 'dagje uit rubrieken', 'Bauu', 'schuilen & skien', 'dagje Leiden ontdekken?', 'Lijtagenda', 'arrangementen', and 'provincies & streek'. At the bottom, there are more navigation tiles for 'voor onze bezoekers' and 'voor onze aanbieders'.

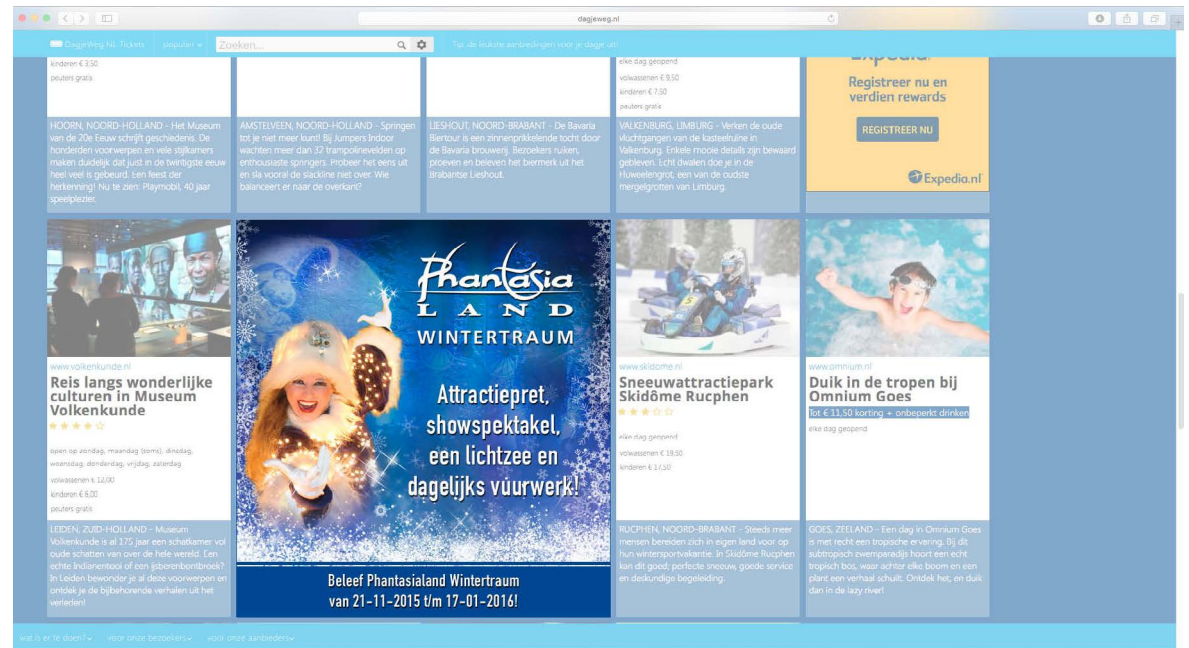
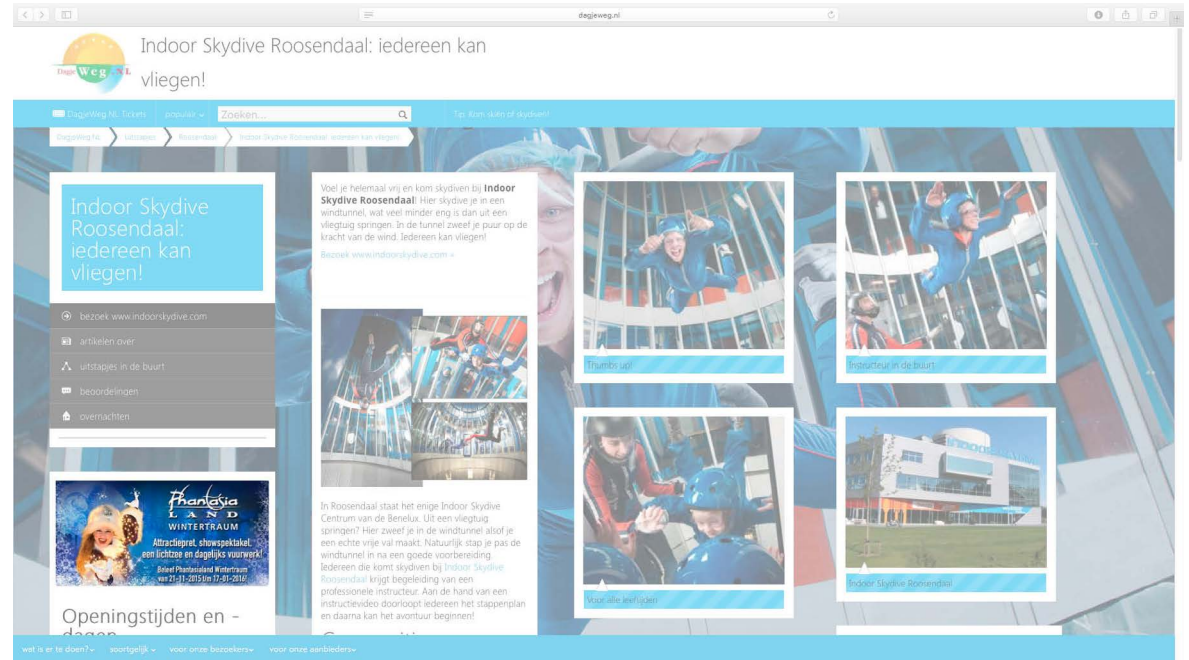
Aantal impressies  
Gemiddeld  
400.000 – 500.000  
bannervertoningen  
per week.

“

“Deze zomer hebben wij voor het eerst gekozen voor een Native Billboard Campagne bij DagjeWeg.NL. Achteraf is gebleken dat dit zeer goede resultaten heeft opgeleverd. Onze banner op de homepage van DagjeWeg.NL heeft ons ruim 6.000 kliks van unieke bezoekers in één week opgeleverd. En belangrijker nog is dat uit de statistieken is gebleken dat dit ook zeer relevante kliks zijn geweest. Gemiddeld bleven de bezoekers bijna twee minuten op onze website en bekeken zij zes verschillende pagina's. Het was een week met mooi weer en veel bezoekers in ons park, mede dankzij de Billboard Campagne van DagjeWeg.NL.”

Walter Kleinhout, operationeel manager & marketing  
Linnaeushof

”



# Bannering

Vergroot je zichtbaarheid en bereik met een banner op DagjeWeg.NL. De relevantie is 100%: je bereikt alleen maar mensen die een uitje zoeken.

DagjeWeg.NL populair Zoeken...


uitstapjes (7.267 uitstapjes) pagina 1/727


# Uitstapjes zoeken

uitstapjes (7.267)

1 2 3 10 20 70 140 210 280 350 420 490 560 630 700 727


9.275 verhalen 3.673 Uitdagende activiteiten 547 arrangementen





**Bedrijfsuitjes in Attractiepark Toverland**  
elke dag geopend

toverland.nl



**Maritiem avontuur in Het Scheepvaartmuseum**  
elke dag geopend

volwassenen € 15,00  
kinderen € 7,50  
peuters gratis

www.hetscheepvaartmuseum.nl



**Ryckelijk genieten bij Kameryck**  
elke dag geopend

entree € 12,50

kameryck.nl


SEVENUM, LIMBURG - Vier je personeelsfeestje of bedrijfsfeestje op een unieke locatie en laat je betoveren door attractiepark Toverland! Eerst even vergaderen en daarna vlieg je door de lucht in één van de stoers achtbanen.

AMSTERDAM, NOORD-HOLLAND - Kom aan boord van De Zeevis, luister naar het verhaal van de walvis en neem een kijkje op het VOC-schip Amsterdam. Ontdek vijfhonderd jaar maritieme geschiedenis in Het Scheepvaartmuseum!

KAMERYCK, UTRECHT - Genieten. Van goed eten, een onvergetelijk feest of sportieve activiteiten. Kameryck biedt het hele pakket, midden in de prachtige natuur van het Groene Hart. Kies voor een potje Pitch&Putt golf, een schietclinic of een spannende survival.


15 april t/m 29 oktober

**“de wereld van Rien Poortvliet”**  
bij 't Veluws Zandsculpturen Festijn



Jacht, dieren en boerderleven  
40 jaar Rien Poortvlietcabouter  
Expositie schilderijen  
Puzzel spreekwoorden raden  
Gedeeltoek overdekt  
Gratis parkeren

www.natural-high.nl



**Race met een blok over het strand van Ouddorp**  
elke dag geopend

entree € 3,50

www.natural-high.nl

Billboard Banner

BIDDINGHUIZEN, FLEVOLAND - Of het nu vriest of niet, bij Flevonice in Biddinghuizen kun je altijd heerlijk buiten schaatsen op de 400 meter ijsbaan. Voor kinderen wacht dolle winterspret in het Ice Funpark. Zie je bij de chocolademelk!

VALKENBURG, LIMBURG - Verken de oude vluchtgangen van de kasteelfruine in Valkenburg. Enkele mooie details zijn bewaard gebleven. Echt dwalen doe je in de Fluweelengrot, een van de oudste mergelgrotten van Limburg.



familie

kinderen

1 2 3 10 20 70 140 210 280 350 420 490 560 630 700 727

**Hotel Doniastate Vlieland**  
Trein + Boot + Overnachting + Ontbijt

v.a. €83

Bestel nu



FRUITCORSO  
17, 18 & 19 SEPT.

BELEEF HET FRUITCORSO VAN DICHTBIJ! KLIK HIER

**LOI Kidzz** De leukste taal cursus voor kinderen  
Ervaar zelf hoe leuk  
Gratis proefles



wat ik er te doen? service

beoordel & win win vrijkaartjes

Large Rectangle

Half page ad

Leaderboard

The screenshot displays the DagjeWeg.NL website interface. At the top, there are three featured ads: 'Verken de kust op een unieke fiets of een Vespa!', 'Hé, die lijkt op mij! Ontmoet apen in Apenheul', and 'Help! Blus de brand in het Veiligheidsmuseum'. Below these are two more ads: 'Goede voorbereiding op CITO' and 'Test de supersnelle Wavesurfer van Down Under'. A 'Populair op DagjeWeg.NL' section follows, featuring a 'Team Alarm' ad and a 'Op avontuur in Kasteelruïne en Fluweelengrot Valkenburg' ad. At the bottom, there is a 'LOI-Kidzz' ad and a navigation bar with links for 'Wat is er te doen?', 'Service', 'Besonderheden & win', and 'Win vrijkaartjes'.

Het aantal impressies is afhankelijk van de precieze positionering.



# Branded content

Hoe zorg ik ervoor dat consumenten een zo goed mogelijk beeld krijgen van mijn activiteit, tentoonstelling, evenement of vakantieprogramma? Met branded content dompel je bezoekers van DagjeWeg.NL onder in jouw verhaal. Voordat een bezoeker naar je website doorklikt, krijgt hij veel informatie mee en kent hij alle ins en outs van het uitstapje. Zo krijg je waardevolle bezoekers op je website, die minder snel afhaken.

# Storytelling

Neem bezoekers mee op reis door de wereld achter die bijzondere tentoonstelling of vertel in detail alle hoogtepunten van je vakantieprogramma. Op basis van aangeleverde input schrijft onze redactie een enthousiast verhaal van maximaal 750 woorden. Het artikel gaat mee in de communicatie via de Homepage, het Channel Wattedoen, de nieuwsbrief en onze sociale media. Het verhaal blijft altijd online vindbaar op DagjeWeg.NL.

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the DagjeWeg.NL website. The article title is 'Beleef de winter in het Openluchtmuseum'. Below the title, there is a sub-headline: 'Beleef de winter in het Nederlands Openluchtmuseum met 25% korting via deze link | Redactioneel - Commerciële bijdrage door Grytsje Anna Pietersma'. The main text begins with 'Schaatsen, sleetje rijden en broodjes bakken boven het vuur'. A date and category tag reads '30 november 2015 Cultuur Arnhem'. The text continues: 'Ken je het nog, die échte winter? Met ijspegels van wel een meter aan de dakrand, bevroren autoramen en een krakend pak sneeuw? En dan uren schaatsen of sleetje rijden, tot het gevoel in je tenen en vingers verdwijnt. Maar ook warme chocolade, speculaas, een heerlijk bord stampot en een knisperend vuurtje. Die winter vind je in het Nederlands Openluchtmuseum. Beleef het pure wintergevoel in het Openluchtmuseum van 5 december 2015 t/m 17 januari 2016. Da's ouderwets genieten!'. There are two images: one of people ice skating at night and another of children sitting around a campfire. A video player is also visible with the title 'Tips voor een winters dagje uit. Deel 6!'. The website navigation bar includes 'DagjeWeg.NL Tickets', 'populair', and a search bar.

## Specificaties

- Max. 750 woorden;
- Max. 8 beelden;
- Wallpaper;
- Evt. YouTube-filmpje;
- Eindredactie door DagjeWeg.NL.

# Commercieel nieuwsartikel

Een nieuwe attractie geopend, een verbouwing afgerond of een geboorte in de dierentuin? Publiceer je nieuwtje op DagjeWeg.NL. De redactie schrijft op basis van aangeleverde input een leuk nieuwtje. Het bericht gaat mee in de redactionele stroom, zichtbaar op de Homepage, het channel Wattedoen en onze sociale media. Het verhaal blijft altijd online vindbaar via ons archief.

The screenshot shows a web browser displaying an article on the DagjeWeg.NL website. The article title is "Geniet van winterse gezelligheid in de Orchideeën Hoeve". The author is Grytje Anna Pietersma. The article text includes: "Lichtjesavonden, kerstmarkt en kerstworkshop" and "19 december 2015 | Toerisme Luttelgeest | Van 8 tot en met 26 december wordt de Orchideeën Hoeve weer omgetoverd in een magische kerstbeleving voor jong en oud. Het succesvolle kerstevènement wordt dit jaar voor de eenenderigste keer georganiseerd." There are two images: one showing a group of people at a Christmas demonstration, and another showing a night view of a glass conservatory with lights. The website header includes the logo and navigation links like "Wat te doen?", "Luttelgeest", and "Geniet van winterse gezelligheid in de Orchideeën Hoeve".

## Specificaties

- Max. 300 woorden;
- Max. 4 beelden;
- Wallpaper;
- Eindredactie door DagjeWeg.NL.

# Tekst- en videoreportage

De redactie van DagjeWeg.NL weet als geen ander te beschrijven wat een uitje bijzonder maakt en helpt oriënterende bezoekers op weg naar een leuke bestemming. Nodig de redactie uit op locatie, zodat ze zelf ervaart wat een gaaf uitje, geweldige tentoonstelling of bijzonder programma je hebt. Samen met de redactie bepaal je de invalshoek en het thema van de reportage.

## Publicatie

- Homepage;
- Channel Wattedoen;
- Social media;
- YouTube.

## Specificaties video

- 2 redacteuren op locatie;
- Max. 4 uur filmen;
- Video te gebruiken voor eigen doeleinden.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'dagjegeweg.nl'. The page title is 'Springen als een kind in Jumpsquare'. The main content includes a headline 'Springen als een kind in Jumpsquare', a sub-headline 'Jumpsquare: het grootste trampolinerpark van Europa!', and a review by Grytsje Anna Pietersma. There are two images: one showing a woman jumping on a trampoline and another showing a person jumping on a trampoline with a 'BIG AIRBIG fly & brick' sign in the background.

# Branded Channel

Een optimale integratie van eigen merk en beleving in de omgeving van DagjeWeg.NL bereik je met een Branded Channel. Een voorbeeld is het Branded Channel [www.dagjeweg.nl/groene-hart](http://www.dagjeweg.nl/groene-hart). Het Groene Hart profileert zich als uitstekende bestemming voor een uitstapje. Het Branded Channel integreert geheel in de look-and-feel en werking van DagjeWeg.NL en profiteert zo optimaal van de redactionele omgeving. Het Branded Channel is uitermate geschikt voor een 'inside' branding campagne.

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Groene Hart' branded channel on the DagjeWeg.NL website. The browser's address bar shows 'dagjeweg.nl' and the page title is 'Groene Hart dagje Groene Hart weekendje. Wat te doen in Groene Hart?'. The website header includes the 'DagjeWeg.NL' logo and the text 'Groene-Hart'. Below the header is a navigation bar with 'DagjeWeg.NL Tickets', a search bar containing 'groene hart', and a tip: 'Tip: de leukste aanbiedingen voor je dagje uit!'. The main content area features a large hero image of a windmill and a gallery of travel-related content. The gallery includes a large image of the interior of Kasteel de Haar with the text 'Kasteel de Haar: het Downton Abbey van NL' and 'Je slaat steil achterover wanneer je het interieur van Kasteel de Haar ziet. Het Downton Abbey van Nederland!'. Other gallery items include 'Doe mee aan de Zilver Experience en ontwerp je eigen sieraad!', 'Beleef de Nederlandse mediageschiedenis bij Beeld en Geluid.', 'Ga op bootexcursie en bewonder de beroemde molens van Kinderdijk.', 'Op wintersport in Zoetermeer? Jal Inklusief chocomek en apres-ski.', 'Het Statenbijbelmuseum stoffig? Welnee! Ontdek alles over de bijbel.', 'Dagje Gouda? Ontdek wat deze mooie stad te bieden heeft!', 'Bekijk de mooiste musea in Gouda, een stad vol kunst en cultuur.', 'Gouda's trots: kaas, siroopwafels en kaarsen. Smul van Goudse lekkernijen!', and 'Beleef een dagje uit vol historie en architectuur in Gouda.' The bottom of the page features a colorful bar with various colored segments.

# Nieuwsbrief

DagjeWeg.NL heeft een actieve groep fans die wekelijks op de hoogte blijft van leuke uittips via de nieuwsbrief. Het gaat om 35.000 tot 40.000 fans die je inhoudelijk kunt bereiken met je boodschap.



### Gelukkig Nieuwjaar!

DagjeWeg.NL wenst iedereen een goede jaarwisseling toe en een mooi 2016! Ook komend jaar geeft DagjeWeg.NL weer de nodige inspiratie om op pad te gaan. Voor nu heeft de redactie de leukste ideeën voor dit weekend voor je op een rij gezet. Gelukkig Nieuwjaar!

### Bekijk onze tips!



### Duik lekker fris het nieuwe jaar in!

Plons het nieuwe jaar in! Durf jij mee te doen aan de Nieuwjaarsduik? Begin het nieuwe jaar goed en doe mee aan de Nieuwjaarsduik! In bijna elk dorp en iedere stad is er eentje te vinden.

### Doe mee aan een Nieuwjaarsduik!



### Tips van de week



Met 25% korting naar het Openluchtmuseum!



Ontdek de leukste winteruitjes op DagjeWeg.NL!



Bewonder het wapen van Margaret Thatcher

In een glinsterende bevroren wereld verdwijnt de hoeveelheid sneeuw en ijs schittert je bij het Nederlands IJsbeelden Festival. De sfeer is bij station Zwolle is het toneel van populaire ijsbeelden. Bewonder hier nog tot en met 31 januari de mooiste ijssculpturen!

### Bekijk het Nederlands IJsbeelden Festival



### Uitjes van 2015!

2015 is bijna ten einde en DagjeWeg.NL blikt terug op het afgelopen jaar. Een jaar waarin de website ruim 1 miljoen bezoekers ontving en opnieuw op de lijst stond voor de titel Website van het Jaar. Hieronder de top 10 van de populairste uitjes en artikelen!

### Wat was het populairste uitje?



Copyright © 2015 DagjeWeg.NL. All rights reserved.

Zich ingeschreven op de nieuwsbrief via [www.dagjeweg.nl](http://www.dagjeweg.nl) of door het gebruik van een kortingsbon of De DagjeWeg.NL E-Krant is een uitgave van DagjeWeg.NL. U ontvangt deze E-Krant omdat u zich heeft ingeschreven via onze website, omdat iemand deze E-Krant eenmalig aan u heeft doorgestuurd, of omdat u als reden bij een uitslagje staat geregistreerd of DagjeWeg.NL informeert over uw activiteiten. De redactie aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade van welke aard ook voortvloeiend uit het gebruik van de informatie. De redactie aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade van welke aard ook voortvloeiend uit het gebruik van de informatie en eventuele nadelige gevolgen daarvan. Contactgegevens: T +31(0)318-640175 Å E [redactie@dagjeweg.nl](mailto:redactie@dagjeweg.nl) Å KvK 60256281 Å 616710 AE Ede Å © 2015 DagjeWeg.NL I Alle rechten voorbehouden, overname zonder toestemming is verboden.

Ons bezoekadres is:  
DagjeWeg.NL  
Amsterdamsoweg 9  
Ede, 6711 BE  
Netherlands

[Add us to your address book](#)

[Uitschrijven](#) [Pas mijn voorkeursinstellingen aan](#)



Twee voor de prijs van één bij het Omnisversum!



Kijk voor winterse aanbiedingen op DagjeWeg.NL Tickets!



Reis door de popcultuur met David Bowie



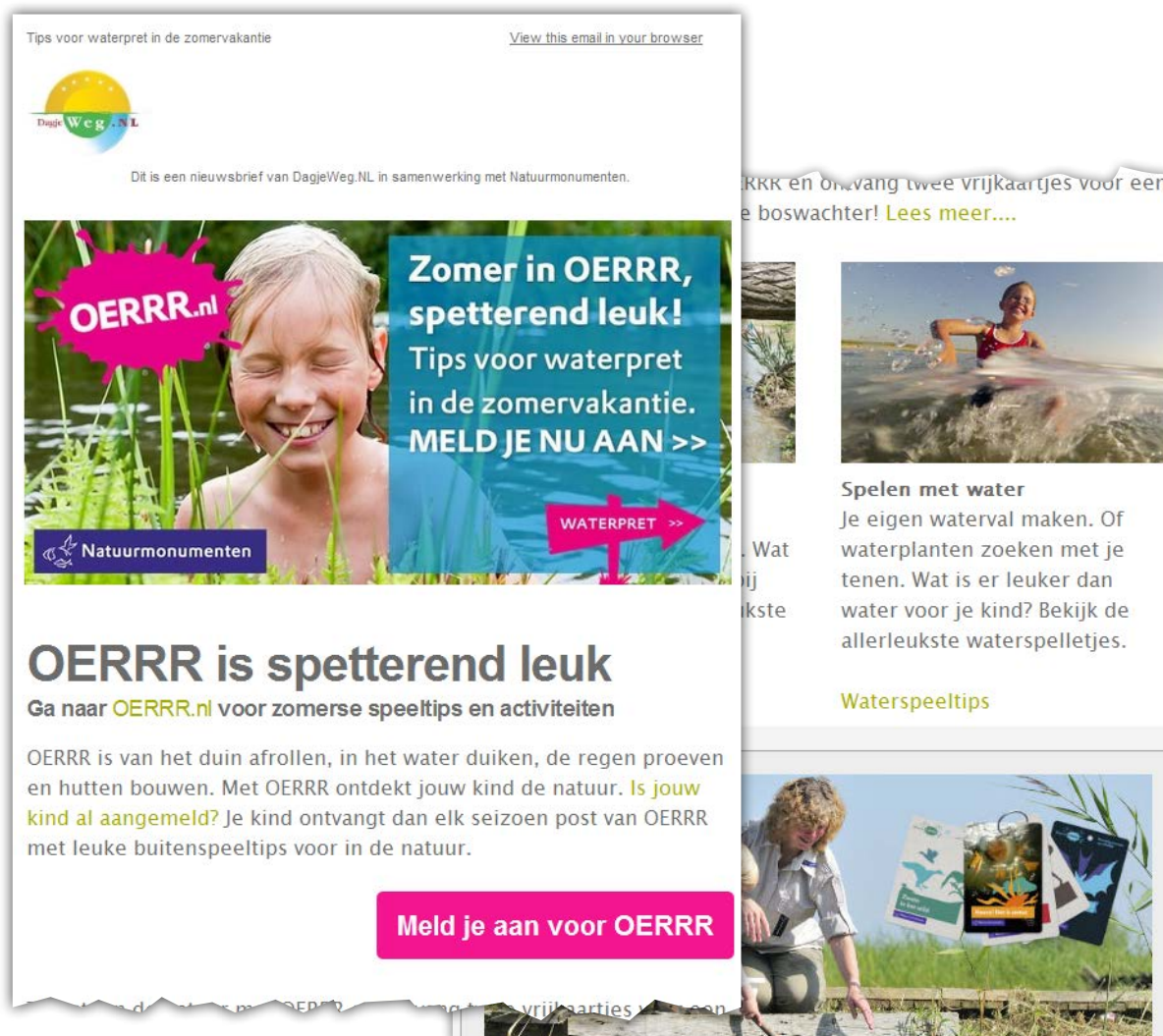
Maak een rondvaart langs het Amsterdam Light Festival!

De nieuwsbrief heeft ongeveer 40.000 abonnees en kent verschillende edities.

# Dedicated Nieuwsbrief

Een Dedicated Nieuwsbrief staat helemaal in het teken van je bedrijf of merk. Met een nieuwsbrief in eigen stijl bereik je de fans van DagjeWeg.NL optimaal met de gewenste boodschap.

De nieuwsbrief heeft ongeveer 40.000 abonnees en kent verschillende edities.



Tips voor waterpret in de zomervakantie [View this email in your browser](#)

DagjeWeg.NL

Dit is een nieuwsbrief van DagjeWeg.NL in samenwerking met Natuurmonumenten.

**OERRR.nl**

**Zomer in OERRR, spetterend leuk!**  
Tips voor waterpret in de zomervakantie.  
**MELD JE NU AAN >>**

Natuurmonumenten

**WATERPRET >>**

**OERRR is spetterend leuk**  
Ga naar [OERRR.nl](#) voor zomerse speeltips en activiteiten

OERRR is van het duin afrollen, in het water duiken, de regen proeven en hutten bouwen. Met OERRR ontdekt jouw kind de natuur. **Is jouw kind al aangemeld?** Je kind ontvangt dan elk seizoen post van OERRR met leuke buitenspeeltips voor in de natuur.

**Meld je aan voor OERRR**

RKR en ontvang twee vrijkaartjes voor een boswachter! [Lees meer...](#)

**Spelen met water**  
Je eigen waterval maken. Of waterplanten zoeken met je tenen. Wat is er leuker dan water voor je kind? Bekijk de allerleukste waterspelletjes.

[Waterspeeltips](#)



# Ticketing

Bezoekers kopen graag van tevoren hun tickets. Online ticketing is geen 'rocket science' meer en gemakkelijk te regelen. Ook voor jou als aanbieder biedt het veel voordelen. Je haalt de omzet naar voren, krijgt inzicht in je bezoekers en verdient ook aan bezoekers die besluiten toch niet te gaan (10%). DagjeWeg.NL biedt verschillende online ticketoplossingen waardoor je bijna geen omkijken meer hebt naar de online verkoop.

# Ticketing

Het eigen ticketplatform DagjeWeg.NL Tickets draait nu ruim een jaar. Na een intensieve pilot is er een heel nieuw platform ontworpen. Hier zijn inmiddels al tienduizenden tickets verkocht. Bekijk hieronder hoe het werkt en welke voordelen het voor jou heeft.



## Voordelen

- Je aanbieding is zichtbaar bij minimaal 1 miljoen mensen per maand;
- Geen doldwaze kortingen;
- Lage drempel om te starten en stoppen met acties;
- Profiteer van het gigantische bereik van DagjeWeg.NL;
- Redactionele aandacht op DagjeWeg.NL;
- Overzichtelijk dashboard met alle bestellingen;
- Verkoop ook via je eigen website.



## Soort aanbod

Verkoop tickets waarmee de bezoeker direct naar binnen kan of verkoop vouchers waarmee de bezoeker eerst moet reserveren.



## Controle

Wij kunnen je eigen barcodes inlezen of je kunt onze barcodes inlezen in je kassasysteem. Je kunt er ook voor kiezen om onze barcodes te gebruiken en die te controleren met onze scanpagina.



## Commissie

Over ieder verkocht ticket betaal je 15% commissie (excl. btw). Deze commissie is inclusief transactiekosten, klantenservice, marketing en handling.



## Overzicht

De verkoop volg je live in een eigen backoffice. Hier kun je ook eerdere facturen en rapporten bekijken.



## Opbrengst

De ontvangen ticketgelden minus de commissie worden aan het begin van iedere maand overgemaakt. Hierover ontvang je een factuur en een rapport.

# Via DagjeWeg.NL Tickets

De ticketshop DagjeWeg.NL Tickets biedt bezoekers leuke aanbiedingen. De shop is geïntegreerd in DagjeWeg.NL met de aanbieding, er wordt geadverteerd met de aanbiedingen en de redactie neemt de aanbiedingen mee in nieuwsbrieven en artikelen. Om op DagjeWeg.NL Tickets te staan hoef je geen doldwaze kortingen te geven! We adviseren je graag wat goed werkt en wat onze bezoekers leuk vinden.

“

“De combinatie tussen campagnes op DagjeWeg.NL en ticketing via dagjewegtickets.nl is erg succesvol geweest.”

- Nederlands Openluchtmuseum

”

lees de hele case op: <http://goo.gl/nXp05w>

The screenshot displays the DagjeWeg.NL Tickets website interface. At the top, there's a navigation bar with 'DagjeWeg.NL Tickets', 'Top 10', and 'Cadeaukaarten'. A search bar is present on the right. Below the navigation, a main banner features a satellite image and a 'Space Expo' promotion with a green 'EXCLUSIEF: 50% KORTING' badge. The text below the badge says 'ALLEEN IN JANUARI TE KOOP TICKETS ZIJN HET HELE JAAR GELDIG'. To the right of the banner are several category buttons: 'romantische uitjes', 'groepen', 'uit met kinderen', and 'indoor'. Below these is a weather forecast for 'Jan Visser's weer'. The bottom section of the screenshot shows a detailed view of the 'Space Expo' ticket page, including a list of ticket options with prices and a 'Koop kaarten voor Space Expo' section.

# Via je eigen website

Verkoop gemakkelijk tickets via je eigen website. Of je dit nu al jaren doet of als je hier mee wilt starten: DagjeWeg.NL weet hoe je dit het makkelijkste regelt. In de meeste gevallen kun je dezelfde dag nog tickets verkopen. Je betaalt alleen een commissie over verkochte tickets. Wanneer je geen tickets verkoopt heb je ook geen kosten. Via een dashboard kun je live de verkoop volgen. Aan het begin van de nieuwe maand worden de ticketgelden uitbetaald.



15% commissie per verkocht ticket met een minimum van €0,40 en een maximum van €0,80.

www.space-expo.nl/tickets

SPACE EXPO HOME WAT KAN IK DOEN KIDS EVENEMENTEN ONDERWIJS NIEUWS BEZOEK TICKETS

## Tickets

Koop je kaartjes voor Space Expo vanaf nu makkelijk online!  
(Bij Space Expo heeft u gratis entree op vertoon van uw Museumkaart)

DagjeWeg.NL Tickets regelt onze online ticketverkoop. Neem voor vragen over het bestellen contact op met DagjeWeg.NL Tickets door te mailen naar [service@dagjewegtickets.nl](mailto:service@dagjewegtickets.nl) of door te bellen naar 038 640 289.

Of kijk of uw antwoord tussen de veelgestelde vragen staat: <https://www.dagjewegtickets.nl/nl/veelgestelde-vragen>

♣ **Volwassenen** € 12,00  
Vanaf 13 jaar  
Ticket geldig tot en met 1 januari 2018.  
- 0 +

♣ **Kinderen** € 8,00  
4 t/m 12 jaar  
Ticket geldig tot en met 1 januari 2018.  
- 0 +

Bestel deze tickets

Je kunt in de volgende stap betalen met:

# Wie adverteren op DagjeWeg.NL?



# Dit zeggen adverteerders over DagjeWeg.NL



“

## **ee-Xparc**

"Het ee-Xparc maakt sinds januari 2015 gebruik van de diensten van DagjeWeg.NL en we zien onze bezoekersaantallen omhoog schieten, super gaaf. Nu kunnen nog meer mensen genieten van de leuke activiteiten die we bieden."

”



“

## **Escher in het Paleis**

"Het eerste contact verliep stroef vanaf mijn kant. Dit vanwege de vele telefoontjes van partijen als Groupon etc. De uiterst leuke en nette manier van uitleggen maakte me echter nieuwsgierig. Nu een jaar verder ben ik erg blij met de samenwerking. Niet alleen is die proactief en uiterst aangenaam, maar staat DagjeWeg.NL in de top 5 van acties die de meeste bezoekers oplevert."

”

**De Bazaar**  
BEVERWIJK

“

## **De Bazaar Beverwijk**

"Het is erg prettig om met DagjeWeg.NL te werken. Ze houden je goed op de hoogte van je acties en indien je dit wenselijk vindt kan je het tussentijds ook nog aanpassen. Onze Hemelvaart-actie was daardoor een groot succes!"

”

Lees alle referenties op <http://www.dagjeweg.nl/adverteren#reacties>

# Tarieven

UITcampagne	BeterUIT	€39,- p.m. + €50,- redactiekosten
	BesteUIT	€75,- p.m. + €75,- redactiekosten
	GoudUIT	€120,- p.m. + €100,- redactiekosten
Native advertising	Native Billboard Campagne Carrousel	€1.500,- tot €2.000,- per week
	Native Billboard Campagne Exclusief	€7.500,- tot €10.000,- per week
	XXL Channel Campagne	Prijs in overleg
	UITgelicht Campagne	Prijs in overleg
Bannering	Half page ad	€14,- CPM
	Billboard	€14,- CPM
	Leaderboard	€10,- CPM
	Large Rectangle	€10,- CPM
Branded content	Storytelling	€800,-
	Commercieel Nieuwsartikel	€300,-
	Tekst- en videoreportage	€1.750,-
	Branded Channel	Prijs in overleg
Nieuwsbrief	Advertorial XXL	€2.500,- per editie
	Advertorial XL (boven)	€1.250,- per editie
	Advertorial XL (onder)	€750,- per editie
	Nieuwsbrieftip	€400,- per editie
	Dedicated Nieuwsbrief	€5.000,- per editie
DagjeWeg.NL Tickets	DagjeWeg.NL Tickets	15% commissie
	Eigen website	15% commissie (max. €0,80 per ticket)

# Voorwaarden

Genoemde prijzen zijn onder voorbehoud en exclusief BTW, prijswijzigingen voorbehouden. Overige fouten voorbehouden. Er wordt gefactureerd zodra een (eerste) levering van diensten, of, indien van toepassing, vrijgave van pagina's door de redactie van DagjeWeg.NL heeft plaatsgevonden. De betalingstermijn wordt gesteld op 14 dagen na factuurdatum. De door de redactie van DagjeWeg.NL gemaakte pagina's worden automatisch vrijgegeven, wijzigingen kunnen gedurende de gehele abonnementsperiode worden doorgegeven.

DagjeWeg.NL gaat ervan uit dat aangeleverd advertentiemateriaal vrij is van auteursrecht, dat het auteursrecht bij opdrachtgever berust, of dat opdrachtgever een licentie heeft voor het gebruik van het advertentiemateriaal. Opdrachtgever stelt zich garant voor eventuele kosten die DagjeWeg.NL maakt als gevolg van een geconstateerde inbreuk op het auteursrecht.

Bij annuleringen van campagnes in de periode vanaf 30 dagen voor aanvang wordt 50% van de opdracht in rekening gebracht, bij annuleringen vanaf 14 dagen voor aanvang 75%, en bij annuleringen vanaf 7 dagen voor aanvang wordt 100% van de opdracht in rekening gebracht. Uitzondering op deze annuleringsvoorwaarden zijn campagnes die zijn verkocht binnen 21 dagen voor aanvangsdatum van de campagne. Bovendien kunnen offertes waarin meerdere periodes worden vastgelegd, niet gedeeltelijk worden geannuleerd.

Aan schattingen en overige cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.

Breng mensen op ideeën, start een campagne op DagjeWeg.NL!  
We gaan graag met je in gesprek over de mogelijkheden.



# Onze media-adviseurs



Leonie Aykurt-Brand  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175  
+31 6 41 37 50 37  
Aanwezig: ma t/m vrij



Marc van der Graaf  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175  
+31 6 29 82 54 57  
Aanwezig: ma t/m vrij



Johannes Baas  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175  
+31 6 46 71 23 65  
DagjeWeg.NL Plate websites  
WWW.STARTMETPLATE.NL  
Aanwezig DagjeWeg.NL: ma + di  
Aanwezig Plate: do t/m vrij



Thera van Kooy  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175  
+31 6 14 94 05 72  
Aanwezig: ma t/m vrij

Kom langs op onze prachtige locatie, de Edesche Concertzaal,  
Amsterdamseweg 9, 6711 BE in Ede.

# Onze redactie



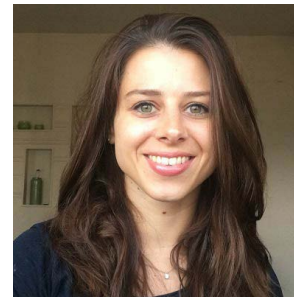
Grytsje Anna Pietersma  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Coby Boschma  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Mechteld van Manen-Hopman  
campagnes@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Eline Verhoef  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Linda Morren  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Eline Visscher  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010