

# Native Billboard Campagne

## Positie Billboard Campagne



De Native Billboard Campagne is een populaire en explosieve publiekstrekker waarmee je bijna elke bezoeker tijdens zijn bezoek aan DagjeWeg.NL één of meerdere keren confronteert met je boodschap. Je bezet de XXL Banner op de Homepage en krijgt opvallende steunbanners over de hele website. De Native Billboard Campagne biedt een sterke combinatie van explosieve branding en direct resultaat. Je kunt de campagne gedeeld of exclusief inzetten.

## Voorbeeld banners Billboard Campagne



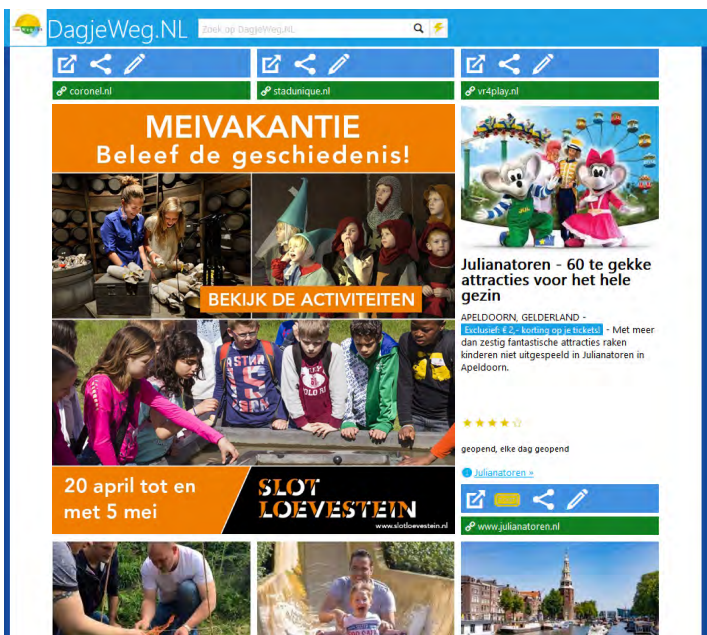
## Tips voor sterke banners

- Gebruik een beeld waarmee de doelgroep zich kan identificeren. Mik je op gezinnen met jonge kinderen, zorg dan voor een beeld waarop kinderen een activiteit doen;
- Zorg voor actualiteit: 'Herfstvakantie tip' of 'Alleen in de zomervakantie';
- Zorg dat zoekers doorklikken naar je website door een activatie. Voorbeelden van goede activiteiten zijn: 'Klik snel verder', 'Neem een kijkje op onze website', of 'Bekijk de video';
- Less is more: beperk het aantal boodschappen. Zorg voor een goede koptekst, beeldmerk (logo) en je activatie;
- Sluit aan op de tijd van het jaar in je communicatie. Gebruik bijvoorbeeld in de wintertijd geen afbeelding van kinderen met een T-shirt met korte mouwen;
- Mik op inhoud in plaats van prijs: een oriënterende doelgroep wil graag geïnspireerd worden. Zorg dat zoekers je kiezen vanwege je unieke uitstraling.



## Aanleverspecificaties

- Afmeting 1: 1050 x 540 pixels;
- Afmeting 2: 610 x 650 pixels;
- Afmeting 3: 300 x 650 pixels;
- Afmeting 4: 350 x 180 pixels;
- Bestand: .jpg- of .png;
- Grootte: max. 200 kb;
- Link naar website.



*"De Billboard Campagnes geven het verkeer naar onze website een goede boost."*

Renny de Graaff-Vos | Slot Loevestein