

	Basis	BasisPlus	Pro <small>MEEST GEKOZEN</small>
Actieve weergave in zoekresultaten	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓
Geoptimaliseerde tekst	✓	✓	✓
Maandelijks investering*	€ 49,-	€ 89,-	€ 129,-
Eenmalige set-upkosten	€ 75,-	€ 100,-	€ 125,-
Optimalisatieronde	€ 125,-	€ 125,-	€ 125,-
Doelgroepprofilering			vanaf € 125,-
Doelgroelandingspagina			vanaf € 250,-

Met een doelgroepcampagne bereik je de geïnteresseerde bezoekers op DagjeWeg.NL op het juiste niveau. De redactie van DagjeWeg.NL weet precies met welke boodschap zij jouw doelgroep moet bereiken. Afhankelijk van de doelstellingen kun je meerdere doelgroepprofileringen en -landingspagina's inzetten, waardoor de bezoeker op cruciale momenten in de customer journey overtuigd wordt.

Met een Doelgroepcampagne Basis zorgt de redactie voor een verbeterde actieve weergave op DagjeWeg.NL binnen jouw hoofddoelgroepen, een geoptimaliseerde tekst, je eigen foto's en relevante links naar je eigen site in de tekst, zodat we waardevolle bezoekers kunnen doorsturen. De Doelgroepcampagne BasisPlus heeft een hogere actieve weergave t.o.v. de Doelgroepcampagne Basis en de Doelgroepcampagne Pro heeft de hoogste actieve weergave.

Doelgroepprofilering

Bij de Doelgroepcampagne Pro is het mogelijk om naast de hoofddoelgroepen extra te profileren in de zoekresultaten, zodat jouw campagne optimaal aansluit bij de doelgroep die je specifiek wilt aanspreken.

Voorbeeld doelgroelandingspagina schoolreisje

De Spelerij in Dieren is een bijzonder speel- en ontdekkingspark en bestaat uit twee onderdelen: De Spelerij en De Uitvinderij. De Spelerij staat vol speelobjecten die kinderen zelf in beweging kunnen brengen. In De Uitvinderij gaan ze creatief en technisch aan de slag met eigen creaties. Tussendoor bak je samen de broodjes voor de lunch, want van al dat spelen en klussen krijgt iedereen natuurlijk trek!



Kinderen bakken zelf broodjes voor de lunch. Foto: De Spelerij.

Schoolreisje voor verschillende groepen

De Spelerij biedt niet één standaard schoolreisje aan. Wat kinderen leuk vinden verschilt natuurlijk per groep en leeftijd. Daarom zijn er allerlei opties. Kinderen van groep één tot en met vier kunnen bijvoorbeeld een theatervoorstelling bijwonen, terwijl de oudere kinderen gaan klussen en knutselen. Verder mag iedereen de hele dag onbepaald spelen in De Spelerij en krijgen alle kinderen een glas limonade tijdens de lunch. Dieetwensen? Geef ze op tijd door. Een schoolreisje is alleen op reservering mogelijk.



Lekker de hele dag spelen bij De Spelerij. Foto: De Spelerij.

Voorbeeld doelgroepprofilering schoolreisje



Met de klas spelen en knutselen in De Spelerij

DIEREN, GELDERLAND - Beleef De Spelerij met de hele klas! Kinderen gaan tijdens een schoolreisje met techniek aan de slag in De Uitvinderij, bakken zelf broodjes voor de lunch en kunnen lekker veel spelen. Er zijn leuke activiteiten voor verschillende groepen.

Doelgroelandingspagina

Om nog beter op de behoefte van een bezoeker in te spelen bestaat de mogelijkheid de doelgroepprofilering te optimaliseren met een speciale landingspagina. Deze pagina sluit precies aan bij de zoekvraag en maakt bezoekers die doorklikken naar je site nog hoogwaardiger.

* Betaling via maandelijkse automatische incasso. De doelgroepcampagne wordt na 12 maanden automatisch verlengd en is vanaf dan maandelijks opzegbaar.