

De UITgelicht Campagne is een opvallende, redactionele positie op de homepage of op één of meerdere van de relevante channels. Je kunt ervoor kiezen om zelf een compleet opgemaakte banner aan te leveren of om de positie redactioneel in te vullen.

Positie UITgelicht Campagne



Voorbeeld banners UITgelicht Campagne



Tips voor sterke banners

- Gebruik een beeld waarmee de doelgroep zich kan identificeren. Mik je op gezinnen met jonge kinderen, zorg dan voor een beeld waarop kinderen een activiteit doen;
- Zorg voor actualiteit: 'Herfstvakantie tip' of 'Alleen in de zomervakantie';
- Zorg dat zoekers doorklikken naar je website door een activatie. Voorbeelden van goede activiteiten zijn: 'Klik snel verder', 'Neem een kijkje op onze website', of 'Bekijk de video';
- Less is more: beperk het aantal boodschappen. Zorg voor een goede koptekst, beeldmerk (logo) en je activatie;
- Sluit aan op de tijd van het jaar in je communicatie. Gebruik bijvoorbeeld in de wintertijd geen afbeelding van kinderen met een T-shirt met korte mouwen;
- Mik op inhoud in plaats van prijs: een oriënterende doelgroep wil graag geïnspireerd worden. Zorg dat zoekers je kiezen vanwege je unieke uitstraling.

Aanleverspecificaties

- Afmeting: 250 x 120 pixels;
- Bestand: .jpg- of .png;
- Grootte: max. 200 kb;
- Link naar website.