

# XXL Campagne

Met een XXL Campagne ben je zichtbaar op de hoofdpositie van relevante channels voor specifieke doelgroepen, activiteiten, plaatsen en regio's of thema's. De investering is afhankelijk van de channelkeuze en de periode.

## Positie XXL Campagne



The screenshot shows a banner for 'GRUWELIJK LEKKER' (Grossly Delicious) on the DagjeWeg.NL website. The main image shows a man in a pink jacket sitting on a picnic blanket, holding a dachshund dog as if it were a sandwich. The text reads 'GRUWELIJK LEKKER' and 'ONTDEK SMAKEN DOOR DE EEUWEN HEEN'. Below the main image is a sub-headline 'Mmm... wie lust er een broodje hond?' and a row of smaller thumbnails for other activities.

## Voorbeeld banners XXL Campagne



This banner is for 'ONTDEK EUROPA'S MOOISTE JUNGLEPARK'. It features a family of four in a lush jungle setting. A colorful parrot is in the foreground. The text includes 'TIP!' and 'MEER INFO? Klik hier!' with a red arrow button. A small icon indicates 'Geheel overdekt'.



This banner is for 'VOORJAARSVAKANTIE: beleef een veldslag!' (Spring Vacation: experience a battle!). It features a historical battle scene with soldiers. The text includes 'KOM KNALLEN!' and '23 & 24 februari Veldslag met winterbivak'. The logo for 'SLOT LOEVESTEIN' is also present.



This banner is for 'Universiteits Museum Utrecht'. It features two young girls looking at a globe in a classroom setting. The text includes 'GA OP ONDERZOEK UIT DEZE HERFSTVAKANTIE >>'.

## Tips voor sterke banners

- Gebruik een beeld waarmee de doelgroep zich kan identificeren. Mik je op gezinnen met jonge kinderen, zorg dan voor een beeld waarop kinderen een activiteit doen;

- Zorg voor actualiteit: 'Herfstvakantie tip' of 'Alleen in de zomervakantie';

- Zorg dat zoekers doorklikken naar je website door een activatie. Voorbeelden van goede activiteiten zijn: 'Klik snel verder', 'Neem een kijkje op onze website', of 'Bekijk de video';

- Less is more: beperk het aantal boodschappen. Zorg voor een goede koptekst, beeldmerk (logo) en je activatie;

- Sluit aan op de tijd van het jaar in je communicatie. Gebruik bijvoorbeeld in de wintertijd geen afbeelding van kinderen met een T-shirt met korte mouwen;

- Mik op inhoud in plaats van prijs: een oriënterende doelgroep wil graag geïnspireerd worden. Zorg dat zoekers je kiezen vanwege je unieke uitstraling.

## Aanleverspecificaties

- Afmeting: 1050 x 540 pixels;
- Bestand: .jpg- of .png;
- Grootte: max. 200 kb;
- Link naar website.

*"De XXL Campagne van DagjeWeg.NL brengt ons jaarlijks veel nieuwe bezoekers die wij anders misschien niet zouden bereiken. De samenwerking met DagjeWeg.NL is heel fijn, topwebsite!"*

Vicky Schreuder - Universiteitsmuseum Utrecht

Meer weten over de mogelijkheden? We denken graag met je mee!  
Bel ons op 0318 - 640 175 of mail naar [sales@dagjeweg.nl](mailto:sales@dagjeweg.nl)

