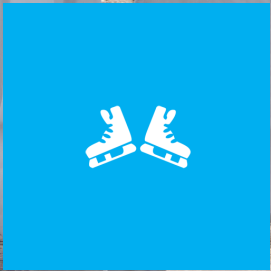
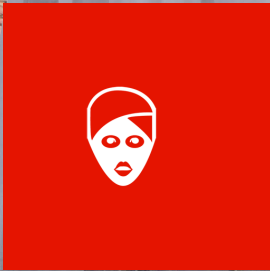


2016  
MEDIKIT



# Over DagjeWeg.NL

Ruim 13 miljoen mensen raadplegen DagjeWeg.NL jaarlijks om ideeën op te doen voor hun dagje uit. Dat maakt DagjeWeg.NL de grootste en best bezochte website voor vrijetijdsinspiratie van Nederland.

**Vijftien jaar geleden** was Museum Wierdenland één van de eerste uitstapjes die aan DagjeWeg.NL werd toegevoegd. Inmiddels heeft DagjeWeg.NL meer dan **10.000 ideeën** voor een dagje of avondje uit. Vier redacteuren en verschillende freelancers zorgen elke dag voor nieuwe tips om Nederlanders, maar ook mensen over de grens, een heerlijke dag weg te bezorgen.

DagjeWeg.NL. Brengt mensen op ideeën.



Het is vakantie en Mirjam wil er even tussenuit met de kids. Ze wil graag eens een uitje waar ze nog nooit is geweest.



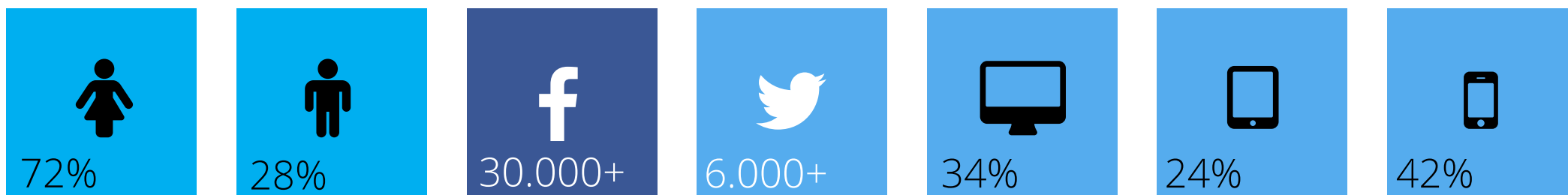
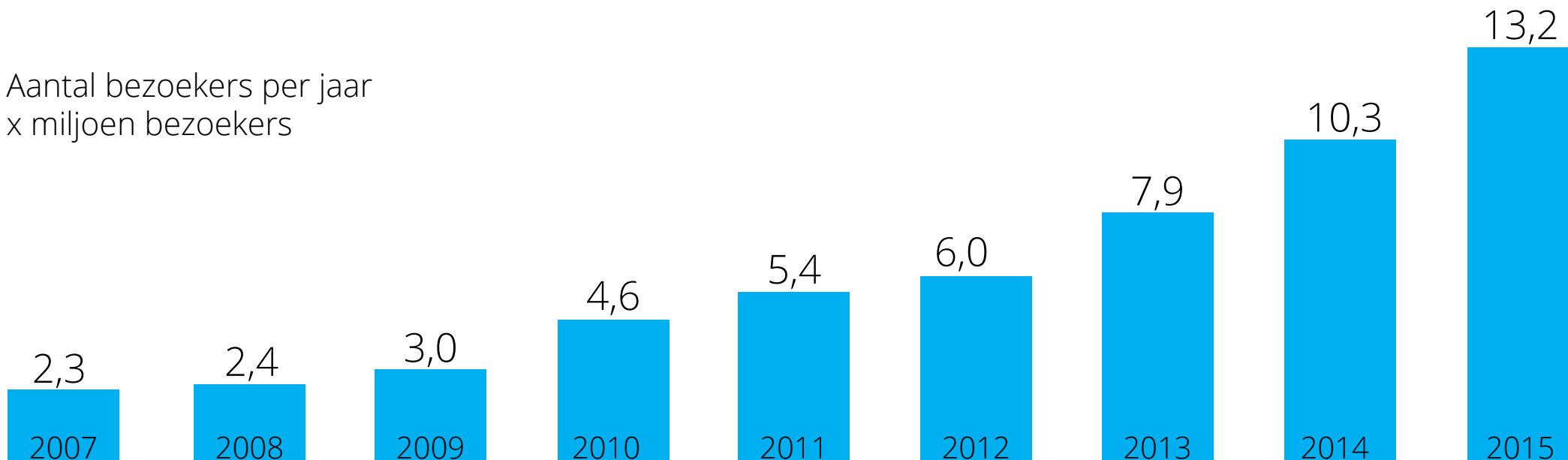
Kees zit met vrienden op de camping in Zeeland en zoekt iets actiefs in de buurt.



De Achterhoekse ouderenvereniging wil zijn jaarlijkse dagje weg plannen en zoekt een cultureel uitje in de Randstad.

# Onze bezoekers

Aantal bezoekers per jaar  
x miljoen bezoekers



Leeftijd





De betrouwbaarheid en redactionele uitstraling van DagjeWeg.NL weegt voor adverteerders mee in hun keuze om op DagjeWeg.NL campagnes te voeren. Omdat DagjeWeg.NL allereerst een redactionele doelstelling heeft, zoekt DagjeWeg.NL voor haar adverteerders altijd naar integraties met de inhoud, zodat bezoekers zo min mogelijk hinder ondervinden van campagnes en op een natuurlijke manier in aanraking komen met je boodschap of actie. Dankzij de honderden campagnes die DagjeWeg.NL jaarlijks draait, kan DagjeWeg.NL adverteerders helpen aan inzichten om een nog succesvollere campagne te draaien.

“

“De Tilburgse Kermis werkt al enkele jaren samen met DagjeWeg.NL. Wij stellen het advies op prijs voor een effectieve campagne en een duidelijk overzicht van het resultaat achteraf.”

Yvonne Schoonis, communicatie Tilburgse Kermis

”

35.000+ mensen zoeken elke dag naar hún invulling voor een leuk uitstapje. Kun je het je nog permitteren om niet in beeld te zijn? Op DagjeWeg.NL bereik je de doelgroep die geld te besteden heeft voor een uitje.

Wat is het doel van de campagne? Meer bezoekers trekken naar je website, bekendheid rond je attractie, merk of product creëren, of een combinatie?

Ontdek de mogelijkheden voor een campagne op DagjeWeg.NL.

Nieuwsbrief

Branded content

Bannering

Native advertising

UITcampagne

# UITcampagne

De UITdatabase met 7.000 ideeën en verhalen is het hart van DagjeWeg.NL. Hier begon het 15 jaar geleden allemaal mee. Inmiddels raadplegen ruim 35.000 mensen dagelijks de database voor een leuk dagje weg. DagjeWeg.NL heeft de best bezochte en meest complete UITdatabase van Nederland.

Met de UITcampagne helpt DagjeWeg.NL je om mensen die een dagje uit of een paar daagjes uit willen op het juiste moment te bereiken. De redactie maakt een aantrekkelijke presentatie over je uitje en geeft die een opvallende positie in de zoekresultaten. De UITcampagne is de basis voor je campagne op DagjeWeg.NL.

# UITcampagne

“

„Medio 2014 hebben we samen met DagjeWeg.NL de campagne 'Word onderzoeker in het Philips Museum' opgezet ter promotie van het innovatieve iPad spel over 100 jaar Philips uitvindingen, Mission Eureka. Het mooiste bewijs van onze succesvolle samenwerking is het aantal bezoekers dat iedere keer het Philips museum binnenloopt met de openingszin: 'We willen ook onderzoeker worden in het Philips museum!'"

Mark Grispen, manager communications Philips Museum

”



# Overzicht UITcampagnes

	BeterUIT	BesteUIT	GoudUIT
Vindbaarheid	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓
Vindbaarheid mobiel	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓
Professionele tekst	Max. 200 woorden	Max. 275 woorden	Max. 275 woorden
Wallpaper	✗	✗	✓
Controle paneel	✓	✓	✓
Investing	€399,- (of €39,- p.m.)	€825,- (of €75,- p.m.)	€1.375,- (of €120,- p.m.)
Periode	Seizoen (max. 12 maanden)	Seizoen (max. 12 maanden)	Seizoen (max. 12 maanden)
Redactiekosten	€50,-	€75,-	€100,-

MEEST GEKOZEN



# Native advertising

Veel online reclame wordt als storend ervaren; er zijn niet voor niets adblockers uitgevonden. Native advertising is een trend waarbij de advertentie op een natuurlijke wijze wordt ingepast binnen de gebruikerservaring op je website.

DagjeWeg.NL past native advertising al sinds 2008 met succes toe. We kiezen voor eigen bannerposities geïntegreerd met onze redactionele content, wat voor een veel hoger rendement zorgt dan standaard advertenties.

# XXL Channel Campagne

XXL Banner in carrousel op de hoofdpositie van relevante Channels voor specifieke doelgroepen, activiteiten, plaatsen en regio's of thema's.

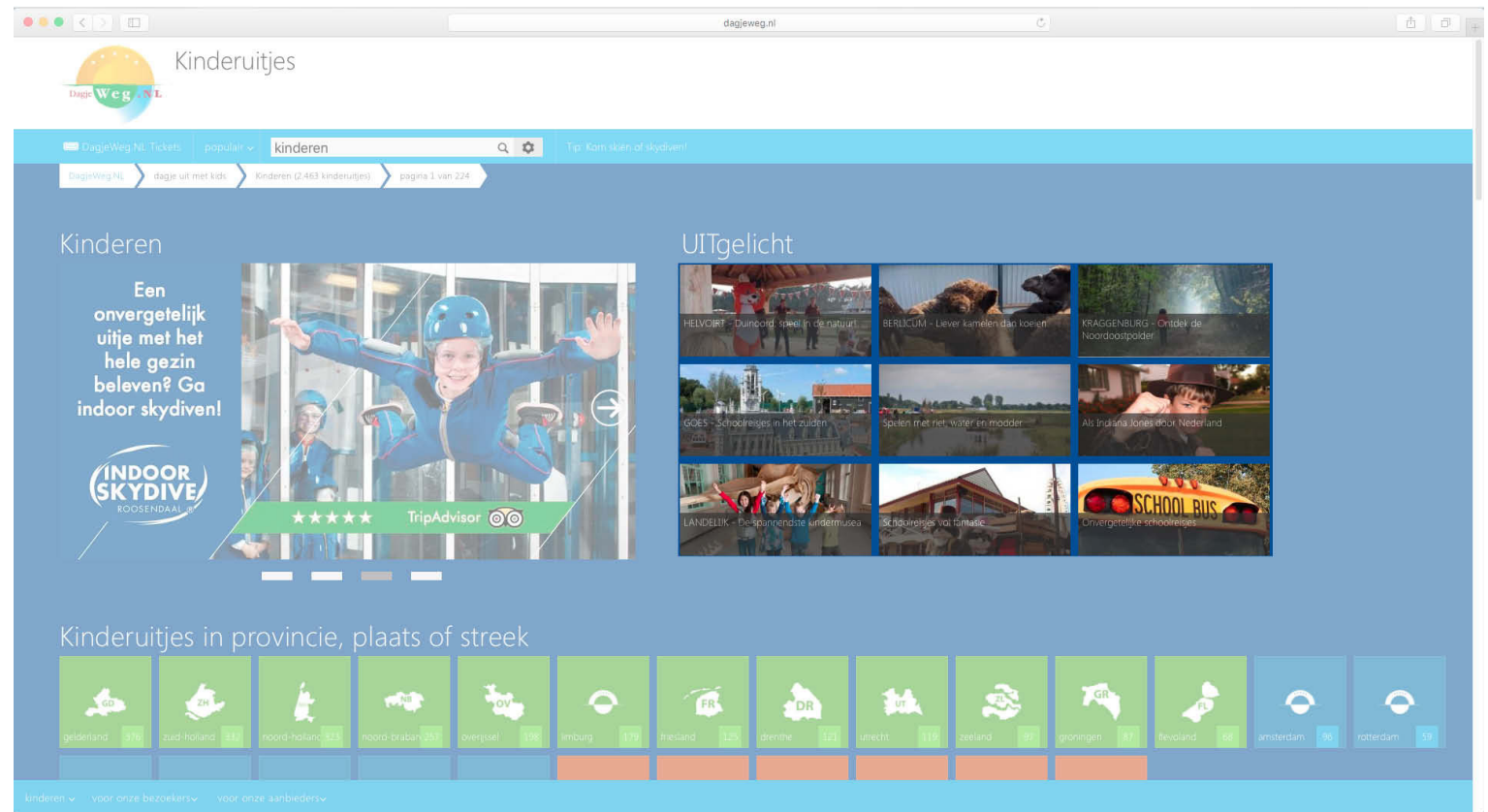
The screenshot shows the website 'Kinderuitjes' on 'dagjeweg.nl'. The main banner features a child in a blue skydiving suit with the text: 'Een onvergetelijk uitje met het hele gezin beleven? Ga indoor skydiven!' and 'INDOOR SKYDIVE ROOSEDAAL'. Below the banner is a TripAdvisor rating of 4 stars. To the right, the 'UITgelicht' section displays a grid of featured activities with titles like 'HELVOIRT - Duincoörd. speel in de natuur', 'BERDICCUM - Liever kamelen dan koeien', 'KRAGGENBURG - Ontdek de Noordoostpolder', 'GOES - Schiedregeel in het zuiden', 'Spelen met het water in rodder', 'Als Indira Jones door Nederland', 'LANDELIJK - Het spannendste kindertheater', 'Streekrecreatie van Gintade', and 'Chergetelijke schoolactiviteit'. At the bottom, a section titled 'Kinderuitjes in provincie, plaats of streek' shows a grid of regional buttons with their respective impression counts: Gelderland (376), Zuid-Holland (312), Noord-Holland (323), Noord-Brabant (257), Overijssel (198), Limburg (179), Friesland (123), Drenthe (121), Utrecht (119), Zeeland (97), Groningen (87), Flevoland (68), Amsterdam (96), and Rotterdam (59).

Het aantal impressies is afhankelijk van de precieze positionering.



# UITgelicht Campagne

De UITgelicht Campagne is een opvallende, redactionele positie op de Homepage of op één van de relevante Channels.



# Native Billboard Campagne

De Native Billboard Campagne is een populaire en explosieve publiekstrekker waarmee je bijna elke bezoeker tijdens zijn bezoek aan DagjeWeg.NL één of meerdere keren confronteert met je boodschap. Je bezet de XXL Banner op de Homepage en krijgt opvallende steunbanners over de hele website. De Native Billboard Campagne biedt een sterke combinatie van explosieve branding en direct resultaat. Je kunt de campagne gedeeld of exclusief inzetten.

The screenshot shows the homepage of DagjeWeg.NL. At the top, it displays 'Dagje uit & weekendje weg: 7.037 uitstapjes en 1.521 activiteiten'. Below this is a search bar and a navigation menu. The main content area features a large banner for 'Phantasia LAND WINTERTRAUM' with the text 'Attractiepret, showspektakel, een lichtzee en dagelijks vuurwerk!' and 'Beleef Phantasia Land Wintertraum van 21-11-2015 t/m 17-01-2016!'. To the right, there is a 'Tips! Van de redactie' section with several article thumbnails. At the bottom, there is a 'Dagje uit rubrieken' section with various category tiles like 'Wat is er te doen?', 'tickets & aanbiedingen', 'winterferien', etc.

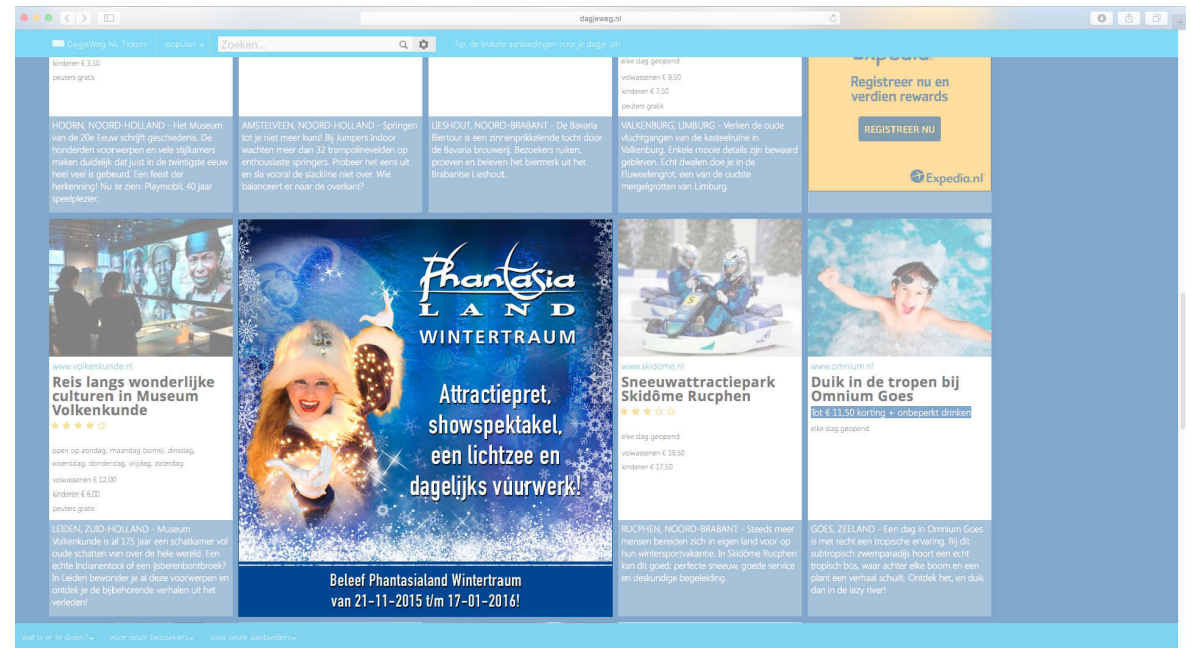
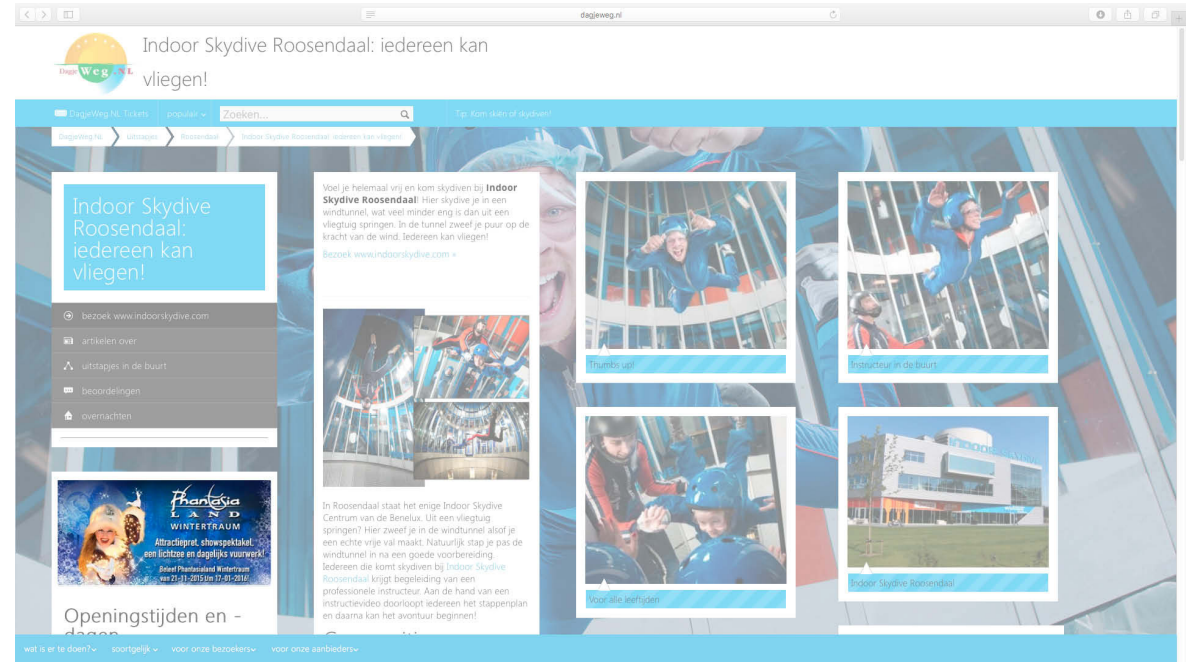
Aantal impressies  
Gemiddeld  
400.000 – 500.000  
bannervertoningen  
per week.

“

“Deze zomer hebben wij voor het eerst gekozen voor een Native Billboard Campagne bij DagjeWeg.NL. Achteraf is gebleken dat dit zeer goede resultaten heeft opgeleverd. Onze banner op de homepage van DagjeWeg.NL heeft ons ruim 6.000 kliks van unieke bezoekers in één week opgeleverd. En belangrijker nog is dat uit de statistieken is gebleken dat dit ook zeer relevante kliks zijn geweest. Gemiddeld bleven de bezoekers bijna twee minuten op onze website en bekeken zij zes verschillende pagina's. Het was een week met mooi weer en veel bezoekers in ons park, mede dankzij de Billboard Campagne van DagjeWeg.NL.”

Walter Kleinhout, operationeel manager & marketing  
Linnaeushof

”



# Bannering

Vergroot je zichtbaarheid en bereik met een banner op DagjeWeg.NL. De relevantie is 100%: je bereikt alleen maar mensen die een uitje zoeken.

DagjeWeg.NL populair Zoeken...

uitstapjes (7.267 uitstapjes) pagina 1/727

# Uitstapjes zoeken

uitstapjes (7.267)

1 2 3 10 20 70 140 210 280 350 420 490 560 630 700 727

9.275 verhalen 3.673 Uitagenda activiteiten 547 arrangementen

**'S WERELDS GROOTSTE CORSO**  
**CORSO ZUNDELT | 4 & 5 SEPTEMBER 2016**  
 KINDEREN T/M 12 JAAR GRATIS! INFO & TICKETS: WWW.CORSOZUNDELT.NL

**Bedrijfsuitjes in Attractiepark Toverland**  
 elke dag geopend

toverland.nl

SEVENUM, LIMBURG - Vier je personeelsfeestje of bedrijfsfeestje op een unieke locatie en laat je betoveren door attractiepark Toverland! Eerst even vergaderen en daarna vlieg je door de lucht in één van de stoere achtbanen.

**Maritiem avontuur in Het Scheepvaartmuseum**  
 elke dag geopend

volwassenen € 15,00  
 kinderen € 7,50  
 peuters gratis

www.hetscheepvaartmuseum.nl

AMSTERDAM, NOORD-HOLLAND - Kom aan boord van De Zeereis, luister naar het verhaal van de walvis en neem een kijkje op het VOC-schip Amsterdam. Ontdek vijfhonderd jaar maritieme geschiedenis in Het Scheepvaartmuseum!

**Ryckelijk genieten bij Kameryck**  
 elke dag geopend

entree € 12,50

kameryck.nl

KAMERIK, UTRECHT - Genieten. Van goed eten, een onvergetelijk feest of sportieve activiteiten. Kameryck biedt het hele pakket, midden in de prachtige natuur van het Groene Hart. Kies voor een potje Pitch&Putt golf, een schietclinic of een spannende survival.

15 april t/m 29 oktober

**“de wereld van Rien Poortvliet”**  
 bij 't Veluws Zandsculpturen Festijn

Jacht, dieren en boerderijleven  
 40 jaar Rien Poortvlietcabouter  
 Expositie schilderijen  
 Puzzel spreekwoorden raden  
 Gedeeltelijk overdekt  
 Gratis parkeren

www.natural-high.nl

**Race met een blok over het strand van Ouddorp**  
 elke dag geopend

entree € 5,50

Billboard Banner

**BIDDINGHUIZEN, FLEVOLAND** - Of het nu vriest of niet, bij Flevonice in Biddinghuizen kun je altijd heerlijk buiten schaatsen op de 400 meter ijsbaan. Voor kinderen wacht dolle winterspret in het Ice Funpark. Zie je bij de chocolademelk!

**VALKENBURG, LIMBURG** - Verken de oude vluchtgangen van de kasteelruïne in Valkenburg. Enkele mooie details zijn bewaard gebleven. Echt dwalen doe je in de Fluweelengrot, een van de oudste mergelgrotten van Limburg.

1 2 3 10 20 70 140 210 280 350 420 490 560 630 700 727

**Hotel Doniastate Vlieland**  
 Trein + Boot + Overnachting + Ontbijt

v.a. €83

Bestel nu

BELEEF HET FRUITCORSO VAN DICHTBIJ **KLIK HIER**

**LOI Kidzz** De leukste taal cursus voor kinderen  
 Ervaar zelf hoe leuk

Gratis proefles

wat ik er te doen? service

beoordeel & win win vrijkaartjes

Large Rectangle

Half page ad

The screenshot displays the DagjeWeg.NL website interface. At the top, there are three featured activity cards: 'Verken de kust op een unieke fiets of een Vespa!', 'Hé, die lijkt op mij! Ontmoet apen in Apenheul', and 'Help! Blus de brand in het Veiligheidsmuseum'. Below these are more cards for 'LOI-Kidzz' (Goede voorbereiding op CITO), 'Test de supersnelle Wavesurfer van Down Under', and 'Een cool dagje uit bij Flevonice!'. A 'Populair op DagjeWeg.NL' section features a 'Google' search bar and several category-based thumbnails like 'markten braderie', 'Slecht weer? Dit zijn leuke indoor uitjes!', 'Tropisch eilandje: het grootste tropische zwembad...', and 'zonder geld'. At the bottom, there is a 'LOI-Kidzz' banner for a language course and a navigation menu with links like 'wat is er te doen?', 'service', 'beoordel & win', and 'win verjaartjes'.

Leaderboard

Het aantal impressies is afhankelijk van de precieze positionering.



# Branded content

Hoe zorg ik er voor dat consumenten een zo goed mogelijk beeld krijgen van mijn activiteit, tentoonstelling, evenement of vakantieprogramma? Met branded content dompel je bezoekers van DagjeWeg.NL onder in jouw verhaal. Voordat een bezoeker naar je website doorklikt, krijgt hij veel informatie mee en kent hij alle ins & outs van het programma. Zo krijg je waardevolle bezoekers op je website, die minder snel afhaken.

# Storytelling

Neem bezoekers mee op reis door de wereld achter die bijzondere tentoonstelling of vertel in detail alle hoogtepunten van je vakantieprogramma. Op basis van aangeleverde input schrijft onze redactie een enthousiast verhaal van maximaal 750 woorden. Het artikel gaat mee in de communicatie via Homepage, Channel Wattedoen, nieuwsbrief en sociale media. Het verhaal blijft altijd online vindbaar op DagjeWeg.NL.

## Specificaties

- Max. 600 woorden;
- Max. 8 beelden;
- Wallpaper;
- Evt. YouTube-filmpje;
- Eindredactie door DagjeWeg.NL.

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the DagjeWeg.NL website. The article title is "Beleef de winter in het Openluchtmuseum". Below the title, there is a sub-headline: "Beleef de winter in het Nederlands Openluchtmuseum met 25% korting via deze link | Redactioneel - Commerciële bijdrage door Grytsje Anna Pietersma". The main text begins with "Schaatsen, sleetje rijden en broodjes bakken boven het vuur". A date and category tag are visible: "30 november 2015 Cultuur Arnhem". The text continues: "Ken je het nog, die echte winter? Met ijspegels van wel een meter aan de dakrand, bevroren autoramen en een krakend pak sneeuw? En dan uren schaatsen of sleetje rijden, tot het gevoel in je tenen en vingers verdwijnt. Maar ook warme chocomel, speculaas, een heerlijk bord stampot en een knisperend vuurtje. Die winter vind je in het Nederlands Openluchtmuseum. Beleef het pure wintergevoel in het Openluchtmuseum van 5 december 2015 t/m 17 januari 2016. Da's ouderwets genieten!". There are two images: one showing people ice skating on an outdoor rink at night, and another showing children sitting around a campfire. A video player is also visible with the title "Tips voor een winters dagje uit. Deel 6!". The browser address bar shows "dagjeweg.nl".

# Nieuwsartikel

Een nieuwe attractie geopend, een verbouwing afgerond of een geboorte in de dierentuin? Publiceer je nieuwsfeit op DagjeWeg.NL. De redactie schrijft op basis van aangeleverde input een leuk nieuwtje. Het bericht gaat mee in de redactionele stream met communicatie via Homepage, Channel Wattedoen en sociale media. Het verhaal blijft altijd online vindbaar via ons archief.

Geniet van winterse gezelligheid in de Orchideeën Hoeve

Bezoek de Orchideeën Hoeve in Luttelgeest | Nieuws - Commerciële bijdrage door Grytje Anna Pietersma

Lichtjesavonden, kerstmarkt en kerstworkshop

19 december 2015 | Toerisme Luttelgeest | Van 8 tot en met 26 december wordt de Orchideeën Hoeve weer omgetoverd in een magische kerstbeleving voor jong en oud. Het succesvolle kerstevènement wordt dit jaar voor de eenenderigste keer georganiseerd.

Kijk toe bij een leuke kerstdemonstratie.

## Specificaties

- Max. 300 woorden;
- Max. 4 beelden;
- Wallpaper;
- Eindredactie door DagjeWeg.NL.

# Tekst- en videoreportage

De redactie van DagjeWeg.NL weet als geen ander te beschrijven wat een uitje bijzonder maakt en helpt oriënterende bezoekers op weg naar een leuke bestemming. Nodig de redactie uit op locatie, zodat ze zelf ervaart wat een gaaf uitje, geweldige tentoonstelling of bijzonder programma je hebt. Samen met de redactie bepaal je de invalshoek en het thema van de reportage.

## Publicatie

- Homepage;
- Channel Wattedoen;
- Social Media;
- YouTube.

## Specificaties video

- 2 redacteuren op locatie;
- Max. 4 uur filmen;
- Video te gebruiken voor eigen doeleinden.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'dagjegeweg.nl'. The page title is 'Springen als een kind in Jumpsquare'. The main content includes a headline 'Springen als een kind in Jumpsquare', a sub-headline 'Jumpsquare: het grootste trampolinedpark van Europa!', and a review by Grytsje Anna Pietersma. There are two images: one showing a woman jumping on a trampoline and another showing a person jumping on a trampoline with a 'BIG AIRB' sign in the background.

# Branded Channel

Een optimale integratie van eigen merk en beleving in de omgeving van DagjeWeg.NL bereik je met een Branded Channel. Een voorbeeld is het Branded Channel [www.dagjeweg.nl/groene-hart](http://www.dagjeweg.nl/groene-hart). Het Groene Hart profileert zich als uitstekende bestemming voor een uitstapje. Het Branded Channel integreert geheel in de look-and-feel en werking van DagjeWeg.NL en profiteert zo optimaal van de redactionele omgeving. Het Branded Channel is uitermate geschikt voor een 'inside' branding campagne.

Groene-Hart

DagjeWeg.NL Tickets populair **groene hart** Tip: de leukste aanbiedingen voor je dagje uit!

DagjeWeg.NL groene-hart dagje & weekendje Groene-Hart (399 uitstapjes) pagina 1 van 37

## Groene Hart

### Kasteel de Haar: het Downton Abbey van NL

Je slaat steil achterover wanneer je het interieur van Kasteel de Haar ziet. Het Downton Abbey van Nederland!

### UITgelicht Groene-Hart

- Doe mee aan de Zilver Experience en ontwerp je eigen sieraad!
- Beleef de Nederlandse medelageschiedenis bij Beeld en Geluid.
- Ga op bootexcursie en bewonder de beroemde molens van Kinderdijk.
- Op wintersport in Zoetermeer? Jal' Inclusief chocomek en après-ski.
- Het Statenbijbelmuseum stoffig? Welnee! Ontdek alles over de bijbel.
- Dagje Gouda? Ontdek wat deze mooie stad te bieden heeft!
- Bekijk de mooiste musea in Gouda, een stad vol kunst en cultuur.
- Gouda's trots: kaas, siroopwatels en kaarsen. Smul van Goudse lekkernijen!
- Beleef een dagje uit vol historie en architectuur in Gouda.

Dagje Groene-Hart - rubrieken

# Nieuwsbrief

DagjeWeg.NL heeft een actieve groep fans die wekelijks op de hoogte blijft van leuke uittips via de nieuwsbrief. Het gaat om 35.000 tot 40.000 fans die je inhoudelijk kunt bereiken met je boodschap.



### Gelukkig Nieuwjaar!

DagjeWeg.NL wenst iedereen een goede jaarwisseling toe en een mooi 2016! Ook komend jaar geeft DagjeWeg.NL weer de nodige inspiratie om op pad te gaan. Voor nu heeft de redactie de leukste ideeën voor dit weekend voor je op een rij gezet. Gelukkig Nieuwjaar!

[Bekijk onze tips!](#)



### Duik lekker fris het nieuwe jaar in!

Plons het nieuwe jaar in! Durf jij mee te doen aan de Nieuwjaarsduik? Begin het nieuwe jaar goed en doe mee aan de Nieuwjaarsduik! In bijna elk dorp en iedere stad is er eentje te vinden.

[Doe mee aan een Nieuwjaarsduik!](#)



### Tips van de week



Met 25% korting naar het [Openluchtmuseum!](#)



Ontdek de leukste winteruitjes op [DagjeWeg.NL!](#)



Bewonder [het wapen](#) van Margaret Thatcher

In een glinsterende bevroren wereld verdwijnt de hoeveelheid sneeuw en ijs schittert je bij het Nederlands Ijsbeelden Festival. De sfeer bij station Zwolle is het toneel van populaire ijsbeelden. Bewonder hier nog tot en met 31 januari de mooiste ijssculpturen!

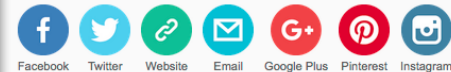
[Bekijk het Nederlands Ijsbeelden Festival](#)



### Uitjes van 2015!

2015 is bijna ten einde en DagjeWeg.NL blikt terug op het afgelopen jaar. Een jaar waarin de website ruim 1 miljoen bezoekers ontving en opnieuw op de lijst stond voor de titel Website van het Jaar. DagjeWeg.NL stond op top 10 van de populairste uitjes en artikelen!

[Wat was het populairste uitje?](#)



Copyright © 2015 DagjeWeg.NL. All rights reserved.  
De inhoud van deze nieuwsbrief is auteursrechtelijk beschermd. Het is niet toegestaan de inhoud van deze nieuwsbrief te kopiëren, te verspreiden of openbaar te maken. Het is niet toegestaan de inhoud van deze nieuwsbrief te kopiëren, te verspreiden of openbaar te maken. Het is niet toegestaan de inhoud van deze nieuwsbrief te kopiëren, te verspreiden of openbaar te maken.

Ons bezoekadres is:  
DagjeWeg.NL  
Amsterdamsoweg 9  
Ede, 6711 BE  
Netherlands

[Add us to your address book](#)

[Uitschrijven](#) [Pas mijn voorkeursinstellingen aan](#)



Twee voor de prijs van één bij het [Omniversum!](#)



Kijk voor winterse aanblijdingen op [DagjeWeg.NL Tickets!](#)



Reis door de popcultuur met [David Bowie](#)



Maak een rondvaart langs het [Amsterdam Light Festival!](#)

De nieuwsbrief heeft ongeveer 40.000 abonnees en kent verschillende edities.

# Dedicated Nieuwsbrief

Een Dedicated Nieuwsbrief staat helemaal in het teken van je bedrijf of merk. Met een nieuwsbrief in eigen stijl bereik je de fans van DagjeWeg.NL optimaal met de gewenste boodschap.

Tips voor waterpret in de zomervakantie [View this email in your browser](#)

DagjeWeg.NL

Dit is een nieuwsbrief van DagjeWeg.NL in samenwerking met Natuurmonumenten.

**OERRR.nl**

**Zomer in OERRR, spetterend leuk!**  
Tips voor waterpret in de zomervakantie.  
**MELD JE NU AAN >>**

Natuurmonumenten WATERPRET >>

**OERRR is spetterend leuk**  
Ga naar [OERRR.nl](#) voor zomerse speeltips en activiteiten

OERRR is van het duin afrollen, in het water duiken, de regen proeven en hutten bouwen. Met OERRR ontdekt jouw kind de natuur. **Is jouw kind al aangemeld?** Je kind ontvangt dan elk seizoen post van OERRR met leuke buitenspeeltips voor in de natuur.

**Meld je aan voor OERRR**

RKR en ontvang twee vrijkaartjes voor een boswachter! [Lees meer...](#)

**Spelen met water**  
Je eigen waterval maken. Of waterplanten zoeken met je tenen. Wat is er leuker dan water voor je kind? Bekijk de allerleukste waterspelletjes.

[Waterspeeltips](#)

De nieuwsbrief heeft ongeveer 40.000 abonnees en kent verschillende edities.



# Wie adverteren op DagjeWeg.NL?



# Dit zeggen adverteerders over DagjeWeg.NL



“

## **ee-Xparc**

"Het ee-Xparc maakt sinds januari 2015 gebruik van de diensten van DagjeWeg.NL en we zien onze bezoekersaantallen omhoog schieten, super gaaf. Nu kunnen nog meer mensen genieten van de leuke activiteiten die we bieden."

”



“

## **Escher in het Paleis**

"Het eerste contact verliep stroef vanaf mijn kant. Dit vanwege de vele telefoontjes van partijen als Groupon etc. De uiterst leuke en nette manier van uitleggen maakte me echter nieuwsgierig. Nu een jaar verder ben ik erg blij met de samenwerking. Niet alleen is die proactief en uiterst aangenaam, maar staat DagjeWeg.NL in de top 5 van acties die de meeste bezoekers oplevert."

”



“

## **De Bazaar Beverwijk**

"Het is erg prettig om met DagjeWeg.NL te werken. Ze houden je goed op de hoogte van je acties en indien je dit wenselijk vindt kan je het tussentijds ook nog aanpassen. Onze Hemelvaart-actie was daardoor een groot succes!"

”

Lees alle referenties op <http://www.dagjeweg.nl/adverteren#reacties>

# Tarieven

UITcampagne	BeterUIT	€399,- + €50 redactiekosten
	BesteUIT	€825,- + €75 redactiekosten
	GoudUIT	€1375,- + €100 redactiekosten
Native advertising	Native Billboard Campagne Carrousel	€1.500,- tot €2.000,- per week
	Native Billboard Campagne Exclusief	€7.500,- tot €10.000,- per week
	XXL Channel Campagne	Prijs in overleg
	UITgelicht Campagne	Prijs in overleg
Bannering	Half page ad	€14,- CPM
	Billboard	€14,- CPM
	Leaderboard	€10,- CPM
	Large Rectangle	€10,- CPM
Branded content	Storytelling	€800,-
	Nieuwsartikel	€300,-
	Tekst- en videoreportage	€1.750,-
	Branded Channel	Prijs in overleg
Nieuwsbrief	Advertorial XXL	€2.500,- per editie
	Advertorial XL (boven)	€1.250,- per editie
	Advertorial XL (onder)	€750,- per editie
	Nieuwsbriefftip	€400,- per editie
	Dedicated Nieuwsbrief	€5.000,- per editie

# Voorwaarden

Genoemde prijzen zijn onder voorbehoud en exclusief BTW, prijswijzigingen voorbehouden. Overige fouten voorbehouden. Er wordt gefactureerd zodra een (eerste) levering van diensten, of, indien van toepassing, vrijgave van pagina's door de redactie van DagjeWeg.NL heeft plaatsgevonden. De betalingstermijn wordt gesteld op 14 dagen na factuurdatum. De door de redactie van DagjeWeg.NL gemaakte pagina's worden automatisch vrijgegeven, wijzigingen kunnen gedurende de gehele abonnementsperiode worden doorgegeven.

DagjeWeg.NL gaat ervan uit dat aangeleverd advertentiemateriaal vrij is van auteursrecht, dat het auteursrecht bij opdrachtgever berust, of dat opdrachtgever een licentie heeft voor het gebruik van het advertentiemateriaal. Opdrachtgever stelt zich garant voor eventuele kosten die DagjeWeg.NL maakt als gevolg van een geconstateerde inbreuk op het auteursrecht.

Bij annuleringen van campagnes in de periode vanaf 30 dagen voor aanvang wordt 50% van de opdracht in rekening gebracht, bij annuleringen vanaf 14 dagen voor aanvang 75%, en bij annuleringen vanaf 7 dagen voor aanvang wordt 100% van de opdracht in rekening gebracht. Uitzondering op deze annuleringsvoorwaarden zijn campagnes die zijn verkocht binnen 21 dagen voor aanvangsdatum van de campagne. Bovendien kunnen offertes waarin meerdere periodes worden vastgelegd, niet gedeeltelijk worden geannuleerd.

Aan schattingen en overige cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.

Breng mensen op ideeën, start een campagne op DagjeWeg.NL!  
We gaan graag met je in gesprek over de mogelijkheden.

# Uw accountmanager



Leonie Aykurt-Brand  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175



Marc van der Graaf  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175  
06 29 82 54 57



Johannes Baas  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175

DagjeWeg.NL Plate websites  
[WWW.STARTMETPLATE.NL](http://WWW.STARTMETPLATE.NL)



Ida Gorissen  
sales@dagjeweg.nl  
+31 318 640 175

Kom langs op onze prachtige locatie, de Edesche Concertzaal,  
Amsterdamseweg 9, 6711 BE in Ede



# Uw redactie



Grytsje Anna Pietersma  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Coby Boschma  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Mechteld Hopman  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Tineke Goedhart  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010



Linda Morren  
redactie@dagjeweg.nl  
+31 318 300 010